



COLEGIO DE
BACHILLERES
DEL ESTADO DE
QUINTANA ROO

Taller de Lectura y Redacción I

Material Didáctico del
Estudiante

I

SEMESTRE





Directorio

Dr. Rafael Ignacio Romero Mayo

Director General

Mtra. Yolanda del Rosario Loria Marín

Directora Académica

Lic. Mario Velázquez George

Subdirector Académico

Mtra. Cindy Jazmín Cuellar Ortiz

Jefa del Departamento de Docencia y Apoyo Académico

Elaboró:

Lic. Hugo José Trujillo Alpuche

Jefe de Materia del Área de Lenguaje y Comunicación

Revisión, corrección y aprobación:

Dra. Paula Escalante Franco

Docente de Taller de Lectura y Redacción del Plantel Chetumal Uno

Mtra. Elsy Dzul Dzul

Docente de Taller de Lectura y Redacción del Plantel Maya Balam

Mtro. Carlos López Cajero

Docente de Taller de Lectura y Redacción del Plantel Cancún Dos

Mtro. Heber Chimal Vázquez

Docente de Taller de Lectura y Redacción del Plantel Cozumel

Diseño de portada:

Lic. Naim Góngora Piña, **Encargado de Imagen y Vinculación del COBAQROO**

Derechos reservados

© 2022, 2020 Colegio de Bachilleres del Estado de Quintana Roo

Avenida Héroes #310 entre Justo Sierra y Bugambilias.

Col. Adolfo López Mateos

Chetumal, C.P. 77010, Othón P. Blanco, Quintana Roo



PRESENTACIÓN

Estimada y estimado estudiante:

Me es grato darte la bienvenida al nuevo semestre que estás por iniciar. En la Dirección General del Colegio de Bachilleres del Estado de Quintana Roo, estamos comprometidos con el desarrollo educativo que recibirás durante el bachillerato; por ello, el cuadernillo que ahora posees, es producto de un esfuerzo y trabajo conjuntos entre los docentes y los responsables de las áreas académicas de nuestras oficinas centrales.

Si bien es cierto la pandemia trajo consecuencias negativas, ello no representa un impedimento para no cumplir con nuestra labor educativa, razón esencial de nuestra gran institución. Por ello, hoy más que nunca, la labor académica es vital para alcanzar nuestro principal objetivo: tu formación escolar que contribuya a consolidar tu proyecto de vida.

El contenido de este *Material didáctico del estudiante*, te permitirá ejercitar los contenidos de tus diferentes programas de estudio. Por supuesto, estarás respaldado por la asesoría y seguimiento de cada uno de tus docentes y autoridades educativas. Cada una de las personas que laboramos en el Colegio de Bachilleres del Estado de Quintana Roo ponemos lo mejor de nosotros para seguir caminando juntos para generar resiliencia y fortalecer las competencias académicas y socioemocionales que nos permitan salir adelante.

Te invito a no bajar la guardia en lo académico y en el cuidado de tu salud. Trabaja intensamente, con compromiso y con responsabilidad; sé responsable y perseverante, ello te llevará al éxito y a cumplir tus metas. Te deseo lo mejor para este semestre que inicia.

Dr. Rafael Ignacio Romero Mayo
Director General



ÍNDICE

Bloque I	Proceso comunicativo.....	5
	Práctica 1.....	5
	Práctica 2.....	10
	Práctica 3.....	18
Bloque II	Proceso de lectura.....	21
	Práctica 1.....	21
	Práctica 2.....	28
Bloque III	Proceso de escritura.....	32
	Práctica 1.....	32
	Práctica 2.....	38
Bloque IV	Prototipos textuales de la redacción.....	43
	Práctica 1.....	43
Bloque V	Razonamiento lógico-verbal.....	48
	Práctica 1.....	48
Bloque VI	Textos expositivos.....	53
	Práctica 1.....	53
	Instrumentos para evaluación.....	63
	Referencias.....	72



BLOQUE I. PROCESO COMUNICATIVO

Práctica 1

- **Aprendizaje Esperado:** Interpreta mensajes a través del uso del proceso comunicativo en su vida cotidiana [...].
- **Atributo (s):** 7.3 Articula saberes de diversos campos y establece relaciones entre ellos y su vida cotidiana.
- **Conocimiento (s):** Los elementos del proceso comunicativo: emisor, receptor, mensaje y código.

Lectura previa

Si algo nos caracteriza como seres humanos, es la capacidad para comunicarnos con otras personas a través de una diversidad de medios. Todo el tiempo lo haces: te comunicas con tus semejantes en un sinnúmero de situaciones: para pedirle permiso a tu mamá o a tu papá con el fin de realizar alguna actividad; cuando envías un mensaje de texto utilizando el celular; cuando haces uso de una hoja para escribirle un mensaje breve al compañero o compañera que se sienta a cuatro sillas de tu lugar, etc. Por lo tanto, la comunicación:

[...] es un fenómeno social que consiste en el intercambio de mensajes entre individuos. No es una facultad exclusiva de los seres humanos, puesto que todos sabemos que los animales tienen también sus propias formas de comunicación. Tampoco nos comunicamos con las palabras, sino que hay otros modos de transmitir mensajes: miradas, gestos, etc. (Generalitat Valenciana, 2018, p. 3)

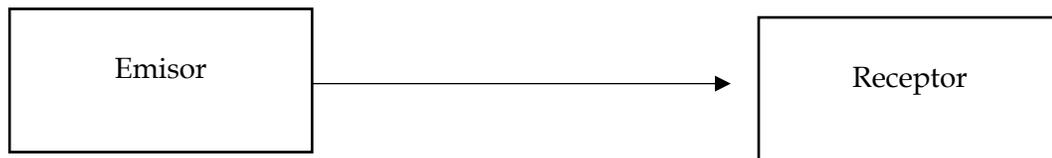
Ahora bien, vamos a descubrir qué hay detrás de la comunicación entre dos personas, ya que esto resulta ser el ejemplo más generalizado que se puede explicar, debido a que todo el tiempo entablas comunicación con otra persona, ya sea algún amigo, algún integrante de tu familia, etc. Pon mucha atención a lo que a continuación se te presentará:

Tu Profesor de Matemáticas te ha enviado un mensaje en el cual te informa cuáles son las tareas que deberás entregar en una semana.

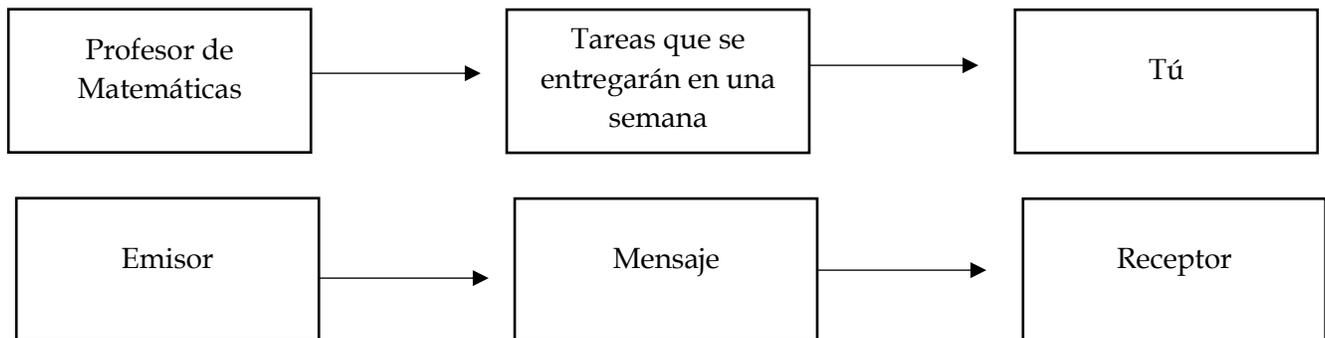
En el enunciado anterior podemos identificar a dos personas, las cuales están participando en un proceso comunicativo: El Profesor de Matemáticas y Tú. El primero es quien ha generado o emitido un mensaje, mismo que tú has recibido. Con base en lo anterior, podemos construir un pequeño diagrama:



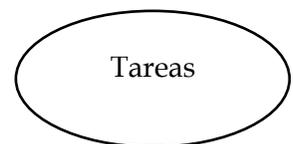
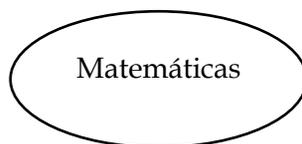
En otras palabras, a la persona, animal o cosa que envía un mensaje se le llama **emisor**: “es quien emite el mensaje. Elige la información que desea transmitir y selecciona la forma en que quiere hacerlo. El emisor puede ser individual o colectivo” (2018, p. 3). Por otro lado, a la persona, animal o cosa que recibe el mensaje se le conoce como **receptor**:



Y para que el emisor y el receptor tengan sentido, es importante la presencia de un **mensaje**, el cual representa el conjunto de información que el emisor envía al receptor:

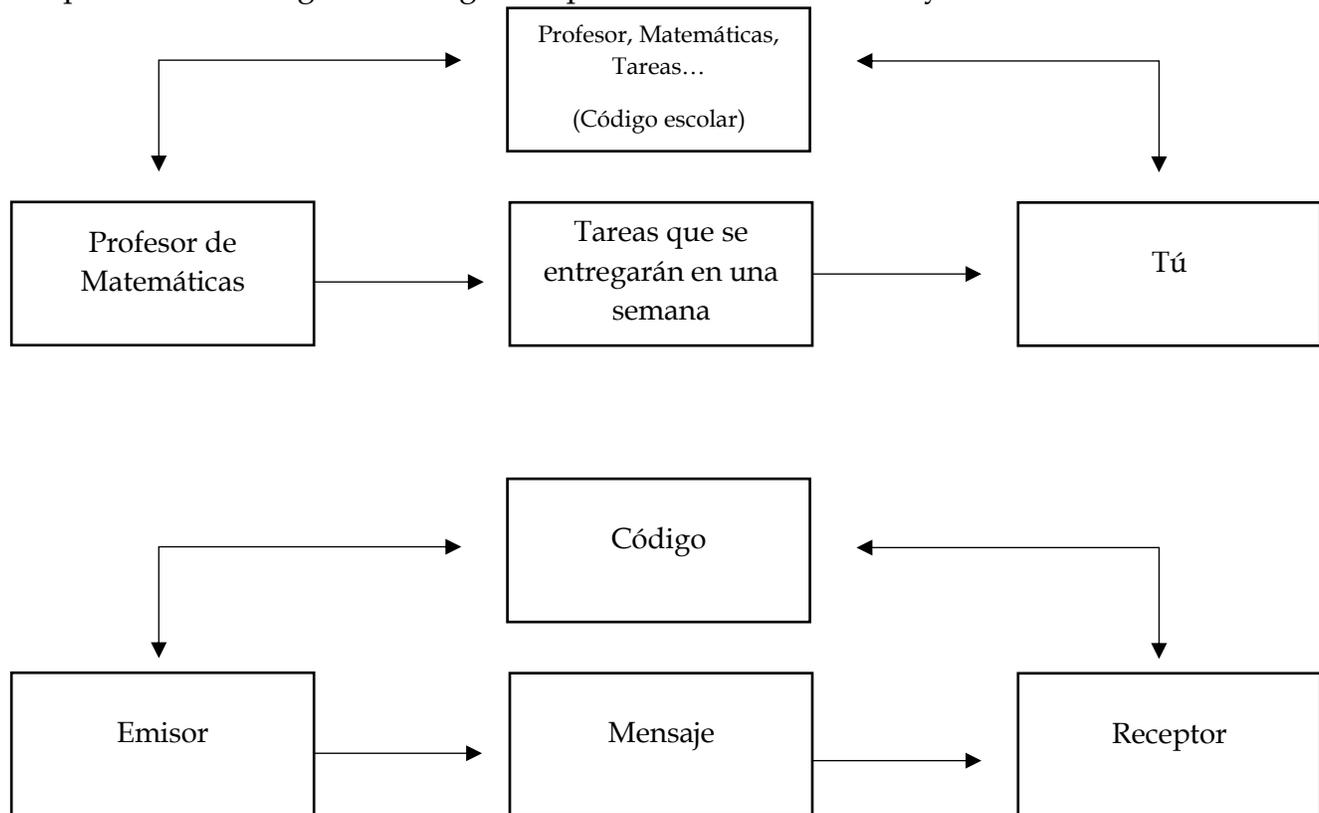


Ahora bien, para que los mensajes puedan llegar con la mayor precisión a su destino, es muy importante contar con una serie de signos o elementos que permitan establecer una comprensión entre el emisor y el receptor, comprensión que se da con base en el mensaje. Lo anterior, hace referencia al **código**: “conjunto de elementos que se combinan siguiendo unas ciertas reglas y que son semánticamente interpretables, lo cual permite intercambiar información” (Arroyo y Berlato, 2012, p. 407). En otras palabras, para que el mensaje enviado por el emisor sea interpretado con precisión por el receptor, habrá una serie de palabras clave que guardarán entre sí un significado que será conocido por ambas partes. En el caso del ejemplo que hemos estado utilizando, las palabras clave son las siguientes:





Si te fijas bien, cada una de esas palabras se utilizan mucho en un entorno escolar; por lo tanto, es posible determinar que el código que hay en el ejemplo es un **código escolar**. Ahora vamos a representar al código en el diagrama que hemos estado construyendo:



A este diagrama lo llamaremos el **diagrama básico del proceso comunicativo**, el cual está compuesto por el **emisor**, el **receptor**, el **mensaje** y el **código**. Para recapitular todo lo anterior, utilizaremos un cuadro que relacionará cada uno de los elementos expuestos, con el fin de que adquieras mayor claridad y entendimiento de los conceptos dados hasta el momento:

Enunciado: Tu Profesor de Matemáticas te ha enviado un mensaje en el cual te informa cuáles son las tareas que deberás entregar en una semana.		
Elemento del diagrama básico	Definición	Parte del enunciado
Emisor	Es la persona o cosa que envía un mensaje a partir de información previamente seleccionada.	Profesor de Matemáticas
Receptor	Es la persona o cosa que recibe el mensaje enviado por el emisor.	Tú
Mensaje	Es la información que el emisor envía al receptor.	Tareas que se entregarán en una semana.
Código	Es el conjunto de palabras clave que permiten identificar un significado común entre el emisor y el receptor.	Código escolar: Profesor, Matemáticas y Tareas.



El **diagrama básico del proceso comunicativo** contiene los elementos más esenciales para iniciar con la comprensión del proceso comunicativo. Por supuesto, tampoco son todas las partes que lo componen. Por lo pronto, lo que hasta ahora has leído será suficiente para resolver los ejercicios que a continuación te explicaremos.

Actividades

Utiliza una libreta u hojas blancas para desarrollar los productos que se indican en cada una de las siguientes actividades.

1. **Actividad 1.** El objetivo de esta actividad es identificar los elementos básicos del proceso comunicativo en diversas conversaciones de la vida cotidiana.
 - a. Por medio de enunciados, tal como se manejó en la lectura previa, recopilarás 3 situaciones en donde se genere comunicación entre dos individuos.
 - b. Seguidamente, construirás un cuadro por cada enunciado en el cual especificarás quiénes o qué representan los elementos básicos del proceso comunicativo. Ejemplo:

Enunciado: Mi mamá, mientras veía su celular, se enteró de las ofertas que hay en frutas y verduras en Soriana. Le puso <i>like</i> a la publicación.	
Elemento básico del proceso comunicativo	Parte del enunciado
Emisor	El celular
Receptor	Mi mamá
Mensaje	Ofertas en frutas y verduras en Soriana
Código	Código virtual: le puso <i>like</i> a la publicación (se infiere que se trataba del Facebook)

2. **Actividad 2.** El objetivo de esta actividad es identificar los elementos básicos del proceso comunicativo en diferentes fragmentos textuales.
 - a. A continuación, leerás dos fragmentos textuales y, para cada uno, construirás un cuadro, el mismo que utilizaste en la actividad 1.

Fragmento textual 1

[...] Mi nombre es Huankele, desde mi infancia fui amante de los anfibios. Hay uno que llamaba especialmente mi atención: “la rana gigante del Lago Titikaka”. Mis abuelos me contaron que es un animal que ayuda a atraer la lluvia y a la cual debemos guardar profundo respeto. Desde entonces, mi fascinación me hizo querer investigar más sobre esta especie. No podía creer cómo un animal tan imponente podía ser, al mismo tiempo, tan frágil. [...]

Alison Sinai Ramírez Condori, *Cuentos del lago Titikaka. Una recopilación de cuentos, mitos y leyendas*



Fragmento textual 2

El secretario general de la ONU, António Guterres, exigió ayer un “cese inmediato” de la escalada violenta entre israelíes y palestinos, que ya dejó víctimas en ambos bandos. Según su vocero, Guterres está “profundamente triste por conocer el creciente número de víctimas, incluidos niños, por los ataques aéreos israelíes en Gaza y las muertes israelíes por cohetes” lanzados desde la franja.

Diario de Yucatán, “La ONU exige alto al fuego”

Evaluación

Es muy importante que sigas las instrucciones para que tu producto final sea de calidad. En el apartado “Instrumentos de evaluación” utilizarás la lista de cotejo 1 para que te evalúen la Práctica 1.



Práctica 2

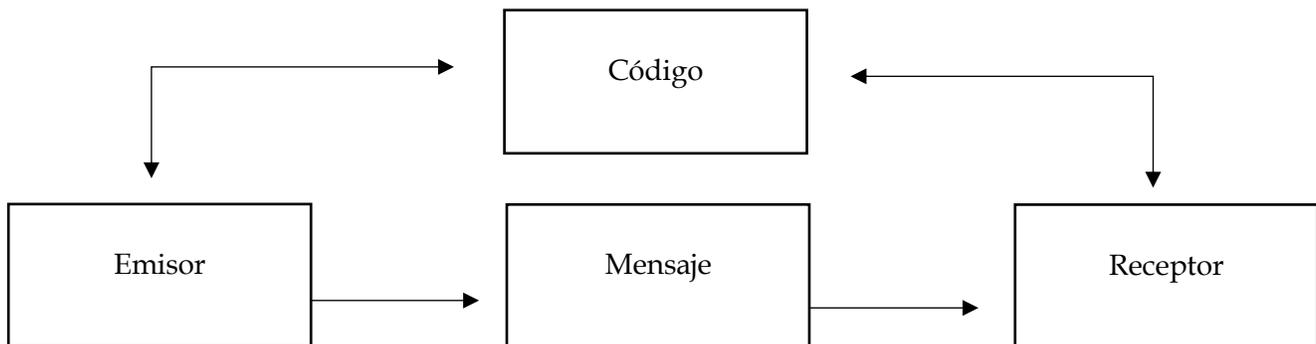
- **Aprendizaje Esperado:** Interpreta mensajes a través del uso del proceso comunicativo en su vida cotidiana [...].
- **Atributo (s):** 7.3 Articula saberes de diversos campos y establece relaciones entre ellos y su vida cotidiana.
- **Conocimiento (s):** Los elementos del proceso comunicativo: canal, contexto y ruido.

Lectura previa

En la práctica anterior tuviste la oportunidad de construir el **diagrama básico del proceso comunicativo**, por medio del cual te familiarizaste con el emisor, el receptor, el mensaje y el código. Es muy importante que sepas lo siguiente: los cuatro elementos antes mencionados no son todos los que se involucran en el llamado proceso comunicativo. Durante el desarrollo de la presente práctica te ayudaremos a conocer y a terminar de construir el **diagrama del proceso comunicativo**. Y para evitar mayores confusiones, volveremos a utilizar el enunciado que usamos en la lectura previa de la práctica 1:

Tu Profesor de Matemáticas te ha enviado un mensaje en el cual te informa cuáles son las tareas que deberás entregar en una semana.

El último diagrama que obtuvimos fue el siguiente:



En palabras sencillas: el emisor comparte un mensaje, después de haber seleccionado información determinada, al receptor. Sin embargo, para que dicho mensaje pueda ser comprendido por quien lo ha recibido, es muy importante que exista un código (básicamente fundamentado en un conjunto de palabras clave) que sea conocido por ambas partes. Ahora bien, debemos hacer un par de puntualizaciones en torno al elemento **código**:

1. Ya conociste el lado básico del código: un conjunto de palabras clave que tienen entre sí una familiaridad o generan un campo semántico. Podemos afirmar que esto es la cara más sencilla del código y, como el mundo de la comunicación es enorme, existen códigos más complejos, esto es, que se forman por muchos elementos. El ejemplo más significativo de

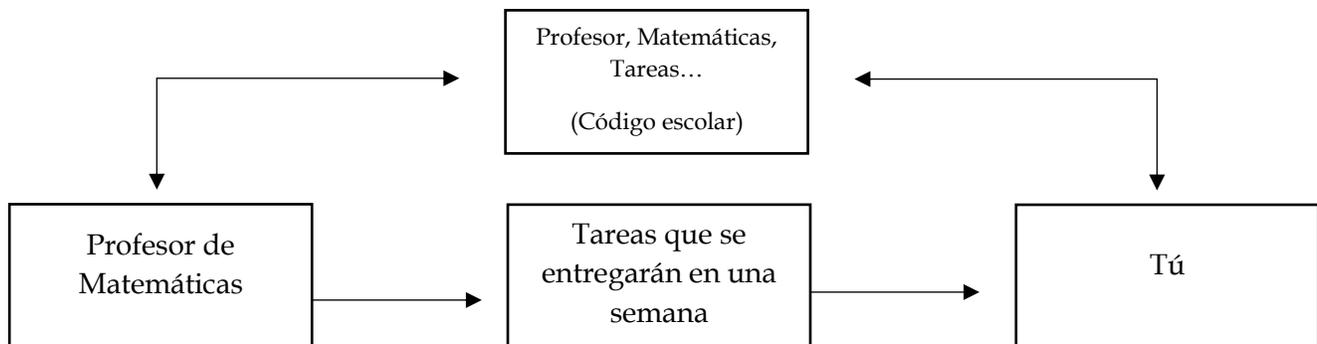


esto es la **escritura**. ¡Así es! La escritura es un código de grandes proporciones y adquiere distintas formas: la escritura inglesa, la escritura alemana, la escritura china, etc. Otros ejemplos de códigos son el conjunto de las señales de tránsito, o bien, los comandos que sirven para jugar videojuegos.

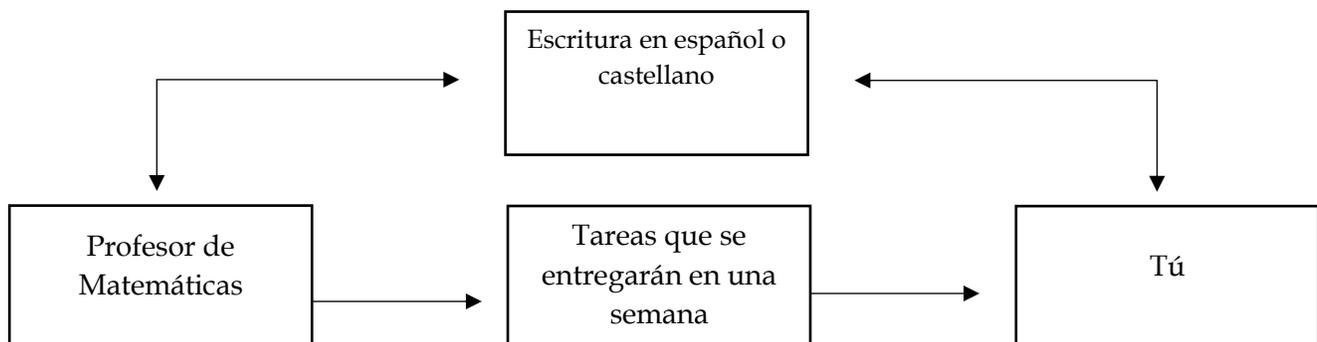
- Para que lo anterior quede más claro, reformularemos el enunciado con el que trabajamos durante el desarrollo de la práctica 1:

Tu Profesor de Matemáticas te ha enviado un mensaje de texto en el cual te informa cuáles son las tareas que deberás entregar en una semana.

Si te fijas, le hemos agregado una preposición y un sustantivo: “de texto”. Entonces, el diagrama inicial del enunciado será modificado; veamos:



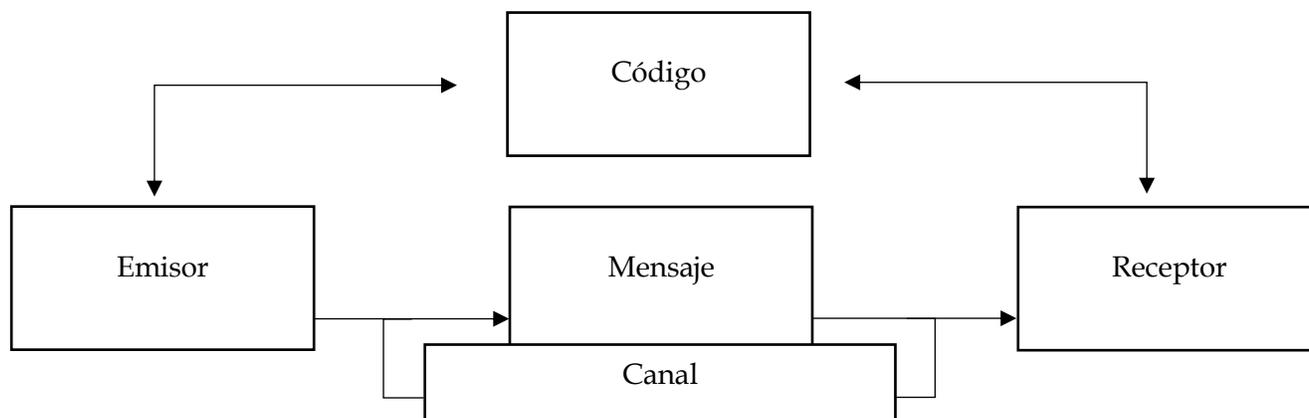
Habíamos establecido el código por medio de las palabras clave; ahora bien, con base en el punto 1 previamente explicado, y basándonos en la reformulación del enunciado, es posible afirmar que el código es la **escritura** manifestada en un texto, tal como lo indica el enunciado. Y claro, aun cuando no se especifique, podemos inferir que se trata de la escritura en español o castellano. Reformulando el diagrama anterior, quedará de la siguiente forma:



¡Muy bien! Si hasta el momento ha surgido alguna duda, antes de continuar, te recomendamos releer las explicaciones en torno a los cuatro elementos básicos: emisor, receptor, mensaje y código.



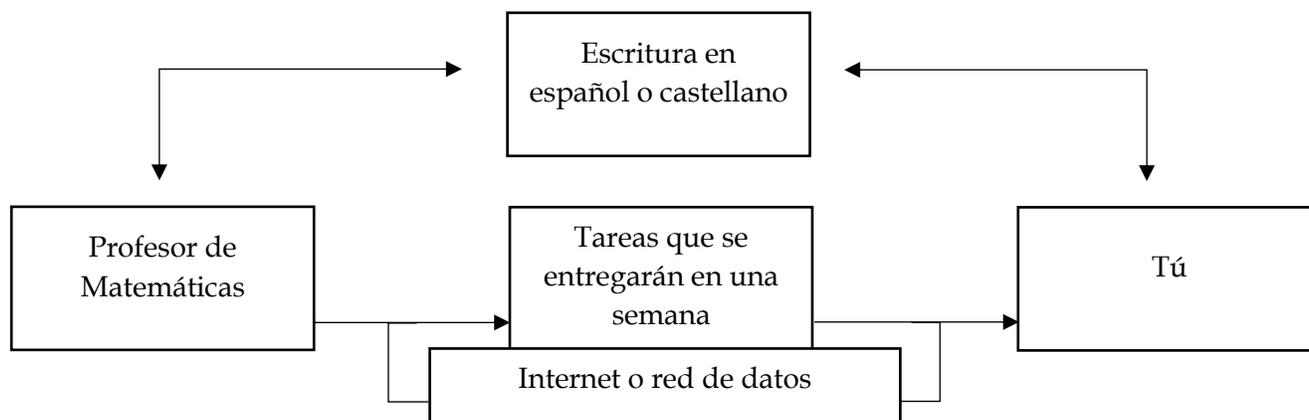
¡Continuemos! Vamos a explicar cuáles son los otros elementos, ya que con ellos podremos formar nuestro **diagrama del proceso comunicativo**. En primer lugar, hablaremos del **canal**. Este elemento es el que permitirá que cualquier mensaje llegue a su destino, o sea, al receptor: “es el medio físico a través del cual se transmite y recibe el mensaje. Si leemos un periódico impreso, el canal es el papel, si el periódico es en línea, el canal es internet, pero si asistimos a una conferencia, el canal son las ondas sonoras” (Generalitat Valenciana, 2018, p. 3). Con base en lo anterior, visualizaremos la posición del canal en el diagrama:



Retomando el enunciado:

Tu Profesor de Matemáticas te ha enviado un mensaje de texto en el cual te informa cuáles son las tareas que deberás entregar en una semana.

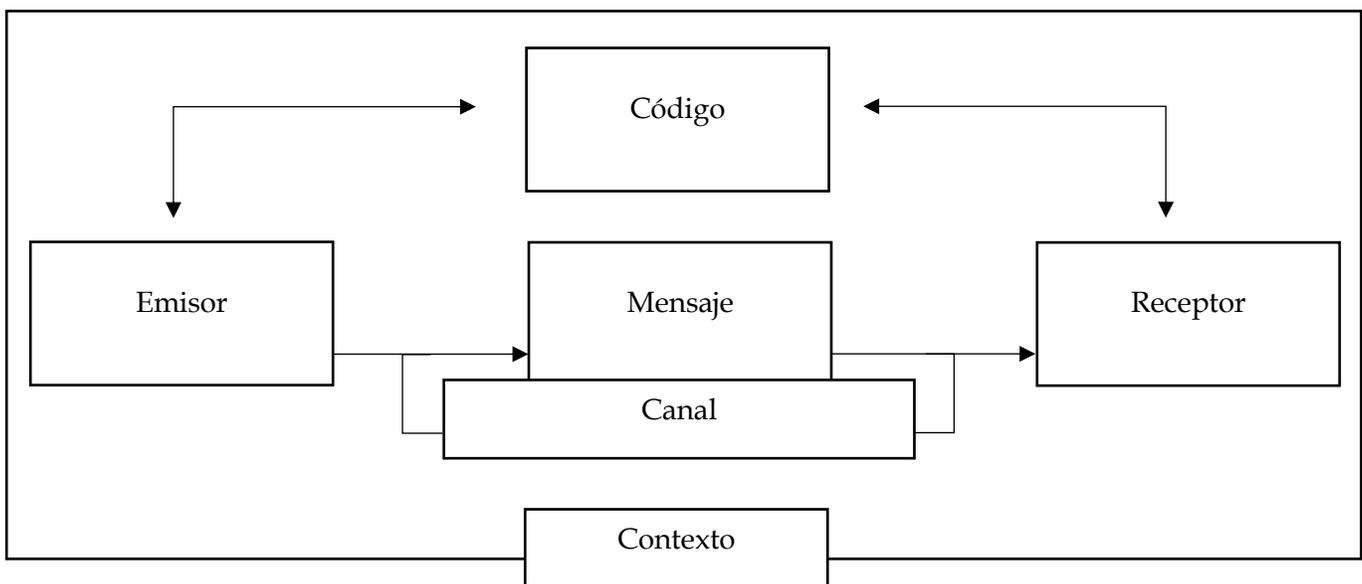
Observemos que no se especifica el medio por el cual se está enviando el mensaje; sin embargo, podemos inferirlo a partir del siguiente fragmento del enunciado: **te ha enviado un mensaje de texto**. Como se trata de una inferencia, no podemos precisar cuál es el canal exacto, pero sí indicar cuáles son los posibles canales que se utilizaron: el internet o una nota escrita (papel). Ahora bien, tomando en cuenta las prácticas culturales de la actualidad, aunque no se especifique, podemos atrevernos a afirmar que puede tratarse de un mensaje por WhatsApp, Facebook o alguna otra aplicación que necesite de la red de datos o el internet. Con esto, el diagrama del enunciado queda de la siguiente manera:





Otro elemento importante para entender el proceso comunicativo es el **contexto**: “conjunto de condiciones en las que se produce la transmisión de un mensaje. Es el entorno o situación extralingüística que rodea e influye a la acción comunicativa, por ejemplo, un contexto laboral, político, cultural o escolar” (Raffino, 2020). Lo anterior es una definición formal del término; sin embargo, te lo explicaremos con palabras más sencillas: el contexto será aquello que va a rodear al emisor y al receptor, lo cual permitirá que se entable una adecuada comunicación entre ambas partes. El contexto puede identificarse por medio de palabras clave, tal como se hizo con el código, ¿recuerdas? Entonces, podemos afirmar que el código es parte esencial del contexto; por lo tanto, te recomendamos, a partir de ahora, que te fijes en las palabras clave para que puedas identificar el contexto de cualquier proceso comunicativo.

A continuación, vamos a mostrarte en dónde se ubicará el contexto:



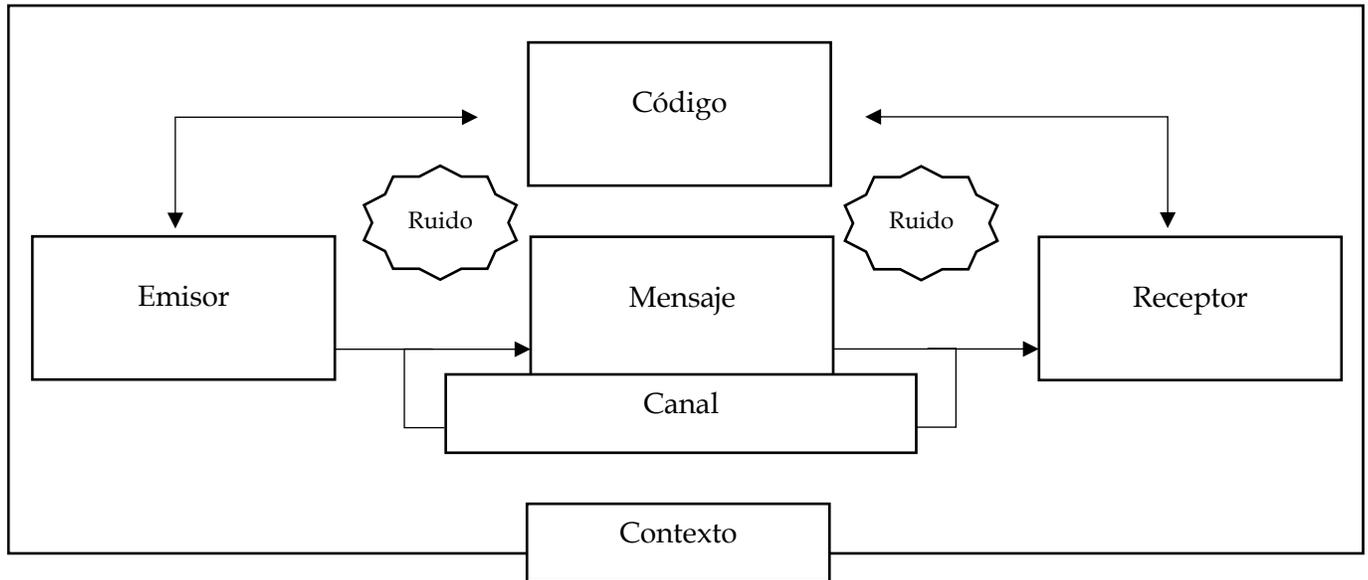
Antes de mostrarte cómo queda el diagrama anterior para el caso del enunciado que hemos estado usando como ejemplo, te proporcionaremos un elemento más: el **ruido**. Seguramente, en muchas ocasiones no has entendido del todo algunos mensajes que has recibido; y esto se debe a diversas causas o interferencias; por ejemplo: cuando te están diciendo cuál es la tarea y alguien grita cerca de ti; cuando estás escuchando una nota de voz que te mandó tu mejor amiga o amigo y de repente tu celular se apaga, entre otros. Púe bien, vamos a considerar lo siguiente en relación al ruido:

Las interferencias o “ruidos”, son perturbaciones que ocurren en los elementos que componen el proceso de la comunicación. Así, pues, si dos o más personas están conversando y pasa otra persona gritando cerca del grupo, se interrumpe la conversación, porque ya no se pueden escuchar. Se dice entonces, que el grito es un “ruido” o interferencia. Otro ejemplo es cuando una pareja está discutiendo y uno de los dos se “cierra” mentalmente o desconecta, porque no quiere aceptar las razones del otro. En este caso, también se dice que existe “ruido” e



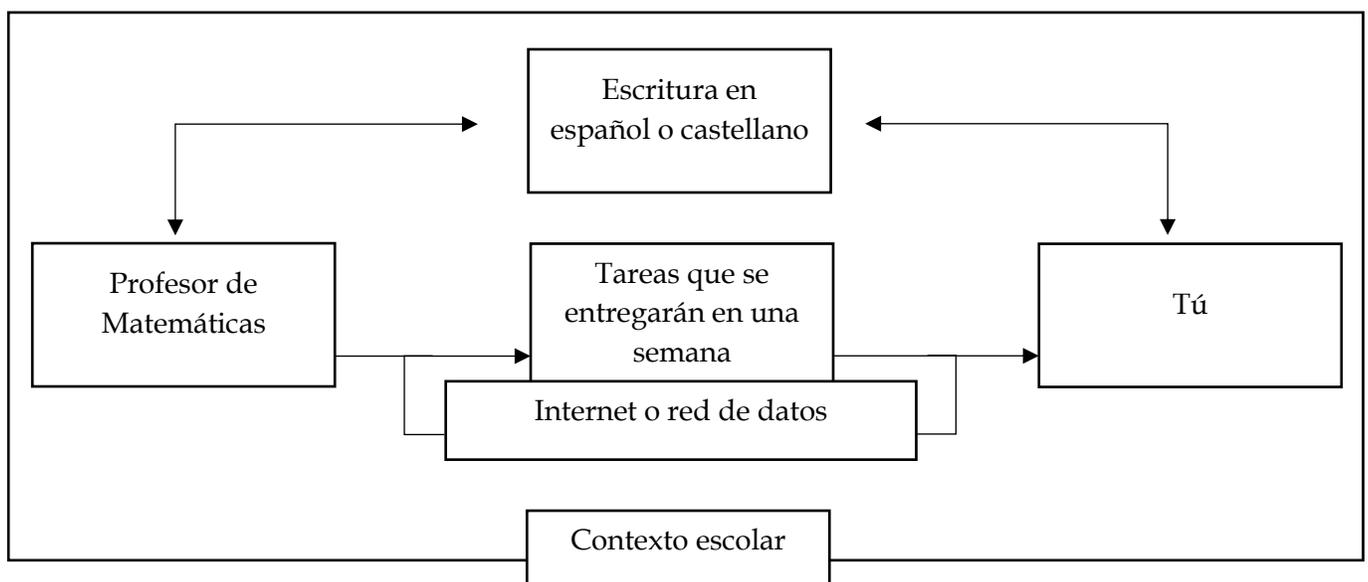
interferencia en esa comunicación, ya que uno de los elementos rechaza psicológica y emocionalmente al otro elemento. (Guardia de Viggiano, 2002, p. 19)

Seguramente habrás recordado algunas situaciones en las que el mensaje que emitiste no fue comprendido del todo, por culpa de ciertas interferencias. Usualmente, el ruido se posicionará en el código y el mensaje, en los cuales se da la interacción entre el emisor y el receptor:



De esta manera hemos obtenido el **diagrama del proceso comunicativo**. Aplicando el enunciado que se utilizó como ejemplo, el diagrama quedaría de la siguiente manera:

Tu Profesor de Matemáticas te ha enviado un mensaje de texto en el cual te informa cuáles son las tareas que deberás entregar en una semana.



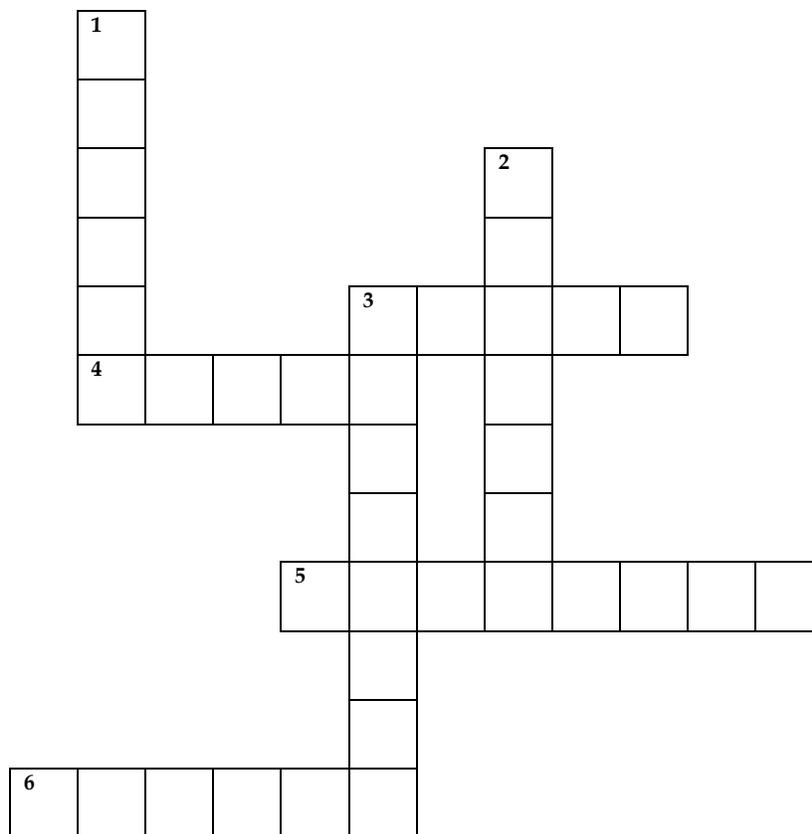


Y es así, como has conocido los elementos que intervienen en un proceso comunicativo. No olvides releer cuando tengas alguna duda, o bien, preguntarle a tu docente. Ahora desarrollarás una actividad, la cual te permitirá aplicar lo que hasta ahora te hemos explicado.

Actividades

Utiliza una libreta u hojas blancas para desarrollar los productos que se indican en cada una de las siguientes actividades.

1. **Actividad 1.** El objetivo de esta actividad es repasar los conceptos que se involucran en el proceso comunicativo.
 - a. En una hoja blanca o en tu libreta, reproduce el siguiente crucigrama y resuélvelo.



Horizontales

- 3 Es el medio por el cual se envía el mensaje.
- 4 Es un elemento perturbador que impide la comprensión adecuada del mensaje.
- 5 Es quien recibe el mensaje.

Verticales

- 1 Es la persona que selecciona información y envía el mensaje.
- 2 Se trata de la información concreta que se desea enviar.
- 3



- 6 Es el sistema de signos que deberán conocer el emisor y el receptor.

Se trata de la situación externa que envuelve al emisor y al receptor, permitiendo la comprensión del mensaje.

2. **Actividad 2.** El objetivo de esta actividad es aplicar cada uno de los conceptos en situaciones de la vida cotidiana, ya sea proporcionadas por medio de un texto o la elaboración de un ejemplo.
- a. Con base en el siguiente texto, construirás el diagrama del proceso comunicativo, tal como se hizo con el enunciado que se utilizó como ejemplo.

El perro que comía silencio

Isabel Mellado

Hubo un tiempo en que me llamé croqueta. Así me llamaba mi amo. Mentecato lo llamaba yo a él, pero eso nunca lo supo. Ahora me gritan chuchó. A mí me gusta titularme Zorba, el perro. Y sí, soy un perro free lance de pueblo. Tardé en darme cuenta de que esta vez solo sería eso. No ponía huevos, tampoco tenía cuernos, ni hablar de hacer patinaje sobre hielo. Al poco de nacer me abandonaron en un vertedero. Allí me recogió don Mentecato y me apadrinó prometiendo cuidarme toda mi perra y su aún más perra vida, pero como era de esperar no cumplió su palabra y no se lo reprocho. Viene a mi mente la frase “errar es humano, perdonar es perruno”. A lo largo de mi vida he comprendido que casi ningún hombre tiene palabra, pero todos tienen silencios y eso es lo esencial. Es muy difícil mentir con el silencio. Para mí es un recurso natural, como el agua. Hay días en que solo me alimento de eso, y claro, así estoy también flaco como perro; o como bromearía mi compadre pastor alemán: no es que sea flaco, es que tengo los huesos bien afuera. Además parezco de gamuza con la tiña que agarré al revolcarme con una perrita choca de los suburbios y que me da un look bohemio. Mis silencios preferidos son el silencio del hueso y el silencio de los enamorados que huele a bistec y anhelo. En cambio el silencio de los cónyuges suele ser turbio y estrecho y no es solo uno compartido, sino al menos dos, por lo general antagónicos. A mí personalmente me ponen la carne de gallina y eso bien se sabe que para un can no es nada bueno. Soy zurdo convencido. Meneo la cola con oficio de izquierda a derecha, me despierto de izquierda a derecha y si el tiempo me permite elegir, planto preferentemente el mordiscón en el muslo izquierdo del masticable contrincante. ¿Que por qué me fascinan los gatos? Porque son algo así como el resumen de la noche, sobre todo los negros. Pienso que si logro finalmente despedazar a alguno, liberaré todos los amaneceres que contiene. Soy re patiperro, creo en el espacio abierto y en la posibilidad de las esquinas.



Evaluación

Es muy importante que sigas las instrucciones para que tu producto final sea de calidad. En el apartado “Instrumentos de evaluación” utilizarás la lista de cotejo 2 para que te evalúen la Práctica 2.



Práctica 3

- **Aprendizaje Esperado:** Aplica las funciones del lenguaje en los diversos contextos en que se desenvuelve.
- **Atributo (s):** 6.4 Estructura ideas y argumentos de manera clara, coherente y sintética. / 7.3 Articula saberes de diversos campos y establece relaciones entre ellos y su vida cotidiana.
- **Conocimiento (s):** Funciones del lenguaje: referencial, poética, emotiva, fática, apelativa y metalingüística.

Lectura previa

Ya has conocido las partes que existen en cualquier proceso comunicativo, o sea, en esos actos de habla o escritura que entablas con diversas personas. Ahora, estudiaremos cómo el lenguaje o ese discurso que armas puede obtener diversos objetivos. A esto último lo llamaremos las **funciones del lenguaje**:

El lenguaje puede tener diferentes funciones, mismas que se adecuan al tipo de discurso y a lo que se desea comunicar. Imaginemos un pañuelo; si se dobla y se coloca en el bolsillo de un saco fungirá como un adorno, pero además de esa función tiene otras: sirve para secar lágrimas, limpiar la nariz, despedir a una persona a la que se quiere, levantarlo y girarlo en una fiesta para que sirvan la cena, colocarlo sobre las piernas antes de comer, recoger el cabello, etcétera. (Islas, 2019)

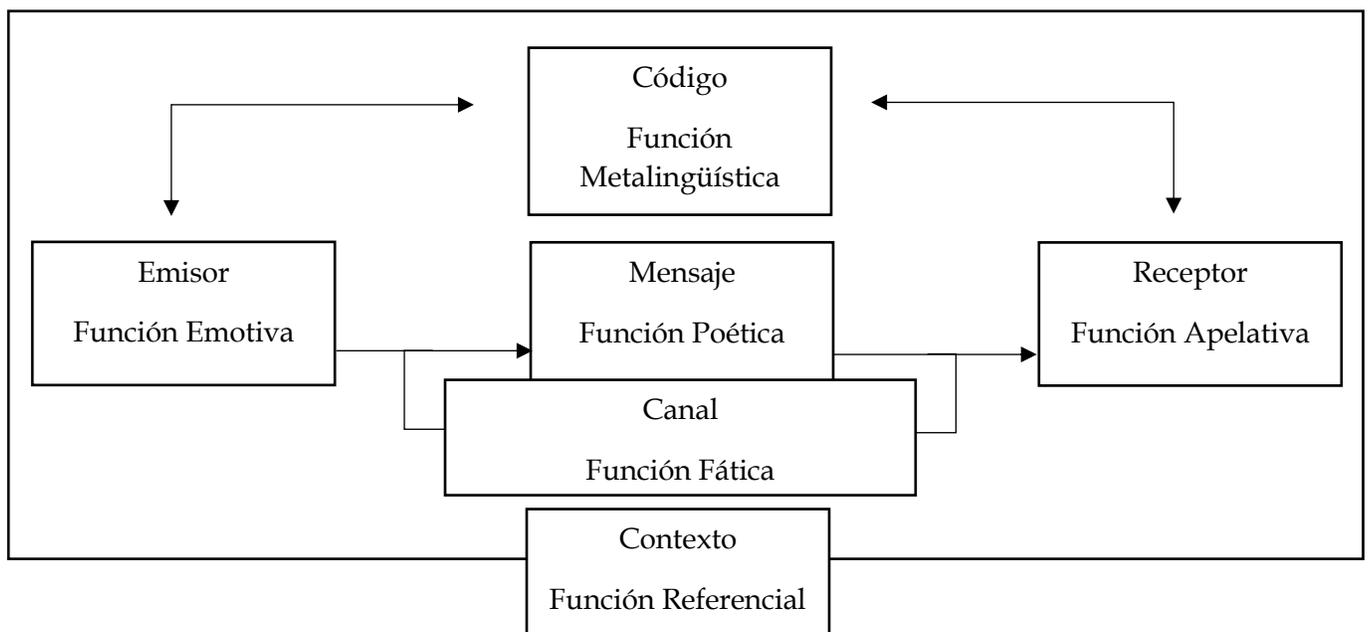
Así es, aunque no te des cuenta, en algún momento utilizaste las 6 funciones del lenguaje y no necesariamente en entornos escolares (cuando te marcan tarea), sino en tu vida cotidiana. Antes de demostrarte lo anterior, primero descubriremos cuáles son esas 6 funciones del lenguaje, sus características y el elemento del proceso comunicativo con el que se relaciona más. Pon mucha atención:

- **Función emotiva:** también llamada sintomática o expresiva, se centra en el **emisor**, ya que, por medio de esta función, se vuelve posible expresar emociones o estados de ánimo. Cuando a la persona que te gusta le has dicho lo que sientes por él o ella, has aplicado la función emotiva del lenguaje. Lo mismo sucede cuando le expresas a alguno de tus familiares cómo te sientes en relación a una situación específica. Por último, “esta función se caracteriza por tener interjecciones: ¡bah!, ¡oh!, y secuencias de sonidos como chasquidos, aumento de la voz cuando las emociones se desbordan por la alegría o el enojo” (2019).
- **Función apelativa:** esta función se centra en el **receptor**, ¿cómo funciona? Es muy sencillo: “el mensaje está dirigido para influir o provocar una reacción en el receptor, para que adopte una conducta determinada y cambie su actitud” (2019). En otras palabras, cada vez que tu mamá o tu papá te dice que vayas a comprar algo, arregles tu cuarto, limpies el patio, o bien, que te portes bien, está presente la función apelativa en la que tú eres el receptor y cuyo emisor (mamá o papá) espera que actúes conforme a lo que te ha dicho. También se le conoce como función activa o conativa.



- **Función poética:** esta función recae en el **mensaje**, ya que la intención es seleccionar información para darle un sentido estético, o sea, por medio de una selección especial de las palabras, crear un mensaje que se escuche bien. Esta función se presenta en la literatura.
- **Función fática:** esta función, también conocida como relacional, recae en el **canal** del proceso comunicativo, ya que su propósito es generar el contacto entre el emisor y el receptor. Esta función garantiza que el mensaje llegue correctamente; en otras palabras, es adecuada para evitar el ruido: “constituyen esta función todas las unidades que utilizamos para iniciar, mantener o finalizar la conversación. Ejemplos: Por supuesto, claro, escucho, naturalmente, entiendo, cómo no, OK, perfecto, bien, ya, de acuerdo, etc.” (Castillo, 2020).
- **Función metalingüística:** esta función se centra en el **código**, específicamente en el de la lengua. Para entender su existencia basta mencionar que, cuando en una conversación entre dos personas una de ellas le dice a la otra que tiene pelo rojo, al aplicar la función metalingüística nos daremos cuenta que la palabra *pelo* no es adecuada, pues el término correcto sería *cabello*, ya que pelo tienen los animales.
- **Función referencial:** también llamada informativa, se centra en el **contexto** del proceso comunicativo: “los emisores hacen referencia al mundo que los rodea. Esta función nos ‘remite a ciertas relaciones temporales o espaciales, eventualmente a otros factores extralingüísticos’. (Černý, 2002, p. 21). Cuando decimos que los peces viven en el mar es porque compartimos esa verdad. No hay nada que pueda cambiar ese hecho, los peces y el mar pertenecen a la realidad, son ajenos al lenguaje” (Islas, 2019).

Entonces, el diagrama del proceso comunicativo puede ser visto de esta manera, una vez ubicadas las funciones del lenguaje:





Actividades

Utiliza una libreta u hojas blancas para desarrollar los productos que se indican en cada una de las siguientes actividades.

1. **Actividad 1.** El objetivo de esta actividad es que el estudiante aplique las funciones del lenguaje por medio de su habla cotidiana.
 - a. Escribirás 5 frases para cada tipo de función del lenguaje. El objetivo es ejemplificarlas.
 - b. Las frases deberás identificarles en tu habla cotidiana, o sea, enunciados que sueles decir constantemente.
 - c. Apóyate en el siguiente recuadro organizar toda tu información:

Función	Enunciados
Emotiva	
Apelativa	
Poética	
Fática	
Metalingüística	
Referencial	

2. **Actividad 2.** El objetivo de esta actividad es que el estudiante asimile los conceptos por medio de imágenes.
 - a. Elabora un mapa mental.
 - b. Deberás proyectar cada una de las 6 funciones del lenguaje.

Evaluación

Es muy importante que sigas las instrucciones para que tu producto final sea de calidad. En el apartado “Instrumentos de evaluación” utilizarás la lista de cotejo 3 para que te evalúen la Práctica 3.



BLOQUE II. PROCESO DE LECTURA

Práctica 1

- **Aprendizaje Esperado:** Interpreta de manera crítica las ideas principales de diferentes tipos de textos.
- **Atributo (s):** 4.3 Identifica las ideas clave en un texto o discurso oral e infiere conclusiones a partir de ellas. / 5.2 Ordena información de acuerdo a categorías, jerarquías y relaciones. / 6.4 Estructura ideas y argumentos de manera clara, coherente y sintética.
- **Conocimiento (s):** Tipos de lectura: estructural o analítica.

Lectura previa

A continuación, te presentaremos un texto en el cual podrás apreciar las características y los pasos para realizar una **lectura estructural o analítica**. Pon mucha atención:

Lectura estructural: características y ejemplos

Juan Ortiz

La **lectura estructural** consiste en leer un texto y lograr su comprensión a través de un análisis detallado que permita un entendimiento lógico y coherente del mensaje. A este tipo de lectura también se le conoce como analítica, ya que el receptor debe profundizar en todos los aspectos de la información. El objetivo principal de la lectura estructural es reconocer la relación que existe entre el título y el contenido del texto. Al mismo tiempo identificar las ideas principales y conocer el tipo de libro o material informativo que se lee. Esta variedad de lectura vincula al lector o público con cada una de las partes de un libro. Por otro lado, la lectura estructural también persigue relacionar o comparar la información expuesta por el autor con otras semejantes. Del mismo modo, al usar esta técnica de comprensión y análisis el lector puede asociar el mensaje y otros elementos del texto con algún acontecer, problemática o situación de una colectividad determinada.

Características de la lectura estructural

De acuerdo a lo descrito anteriormente, la lectura estructural se caracteriza por los siguientes aspectos:

- **Identificación del tipo de texto:** La lectura estructural facilita conocer las cualidades del texto, si este es argumentativo, narrativo o expositivo. Para llegar



a este punto es necesaria una primera lectura profunda. Ya con esa información es mucho más fácil avanzar en la comprensión de la obra.

- **Comprensión:** Otro de los rasgos más destacados de la lectura estructural es que permite la comprensión de todo el texto. Ya habiendo descifrado el tipo de texto que se está estudiando, se procede a analizar cada elemento que se tiene a la vista, así como también el trasfondo del mensaje que desea dar el autor. Esto conlleva a que el lector conozca de primera mano las motivaciones que el autor del libro tuvo para plantear el tema específico. Con esto se facilita el entendimiento del material y a la vez su influencia y se evita caer en suposiciones carentes de argumentos y análisis. Lograr la comprensión de un texto por medio de la lectura estructural conlleva a la apreciación de la macroestructura. Esto quiere decir que se llega a entender cada una de las partes que conforman la obra y su relación entre ellas.
- **Identificación del mensaje:** La lectura estructural o analítica pretende la identificación del mensaje que el autor buscó plasmar en su obra. De allí parte el estudio de todos los elementos de la información. Toda creación literaria tiene un por qué y un para qué, persigue un propósito comunicacional. Es por ello que el libro o texto debe estudiarse como un todo porque la idea central puede estar plasmada en cualquiera de las fases que lo integran. Tras ser identificado el mensaje que el escritor quiso dejar, el contenido del libro queda realmente expuesto.
- **Comprobar el complemento u oposición de los elementos del texto:** Después de identificar el tipo de texto y los diversos elementos que coexisten dentro de su macroestructura y su mensaje, es necesario ver qué relación guardan entre sí, si estos se complementan o se oponen. Dentro de la lectura estructural esto permite tener una visión más amplia de lo que el autor buscó transmitir en un principio.
- **Apuntes:** En la realización de la lectura estructural es clave la realización de anotaciones con el fin de identificar las ideas principales y secundarias. Con esto se facilita el análisis lógico y coherente de toda la información expuesta por el autor del libro. Ahora bien, la toma de apuntes y el desarrollo de esquemas deben estar basados en todas las partes que integran el material de lectura. De allí que el lector debe detenerse y estudiar minuciosamente en el prólogo, el título, subtítulos, introducción, desarrollo, anexos y conclusiones realizadas por el autor.
- **Relectura:** La lectura estructural requiere el constante acercamiento al texto. Esto significa que la información debe ser leída varias veces para ir identificando todos los aspectos necesarios para su comprensión. En un principio el lector se acerca para detectar los datos más básicos. Luego se realiza la lectura y revisión del material con mayor detenimiento. En esta fase se profundiza en la intención del autor, el mensaje que quiere dar, en el contenido, la relación del tema con investigaciones previas y las implicaciones sociales que pueda llegar a tener el desarrollo de la obra.



- **Subrayado:** La buena lectura estructural implica que se lleva a cabo el subrayado de la información que se considere de mayor importancia. Esto permite diferenciar lo realmente necesario para el entendimiento del mensaje de fondo, de lo superficial.

Ejemplo:

Lectura estructural de la Caperucita Roja	
Tipo de texto	Aplicando las características de la lectura estructural se procede a la identificación del tipo de texto. Por razones obvias, es un texto de carácter narrativo.
Comprensión	En este caso implica el reconocimiento del contexto y los personajes que participan. El bosque como sitio donde suceden los acontecimientos, la Caperucita, la abuela, el lobo y el cazador como figuras principales y toda la trama que entreteje sus interacciones.
Identificación del mensaje	Si bien hay un mensaje claro hacia los niños de no hablar con desconocidos ni confiarse de ellos, en el fondo hay otros varios. Quizá uno de los más significativos y que muchos dejan de lado es el papel de la madre de Caperucita. ¿Quién envía sola a una pequeña niña a un bosque? Parece mentira, pero allí se evidencia una realidad muy vigente en la actualidad y presente también en la época de Perrault. El descuido de los padres en la crianza y de sus hijos es una crítica muy marcada presente en esta historia.

Actividades

Utiliza una libreta u hojas blancas para desarrollar los productos que se indican en cada una de las siguientes actividades.

1. **Actividad 1.** El objetivo de esta actividad es que el estudiante aplique los pasos para realizar una lectura estructural o analítica.
 - a. Con base en la lectura que está después de las presentes instrucciones, construirás un cuadro como el del ejemplo. No olvides aplicar los pasos que se mencionaron en



la lectura previa, ya que te servirán para obtener toda la información que necesitas para el recuadro.

La importancia de la escritura

Israel Pintor

¿Alguna vez te has preguntado qué tan importante es la escritura para los seres humanos? ¿Qué tanto nos ha permitido crecer y desarrollarnos? La escritura ha llegado a ser algo tan elemental en nuestra vida y la usamos tan en automático, sin valorar realmente su trascendencia, que pasamos de ella o sobre ella sin más, cuando podríamos utilizarla en nuestro favor y en favor del resto de las personas del mundo. Por eso hoy quiero reflexionar sobre la escritura y señalar qué la hace tan importante, mucho más importante de lo que normalmente pensamos. Para que nuestra mente se introduzca de lleno en el tema te hago la siguiente pregunta: **¿cuándo fue la última vez que escribiste queriendo realmente decir algo importante?, ¿cuándo te has propuesto escribir un texto, de la naturaleza que sea, pensando que ese texto iba a ayudarte a conseguir algo de verdadera importancia para ti o para otras personas?**

Mientras que hoy en día aprendemos a escribir y a leer en torno a los cinco o seis años en el colegio, la humanidad tardó miles de años en desarrollar un sistema sofisticado a partir del cual consiguió un desarrollo exponencial; un sistema que hoy estropeamos con facilidad cuando nos enviamos mensajes por WhatsApp, porque no le damos la importancia que tiene y que ha tenido desde su invención. Libros, cartas, anuncios, carteles, medios de comunicación, reportes para colegio, recetas de cocina, prescripciones médicas, estudios científicos, dispositivos de comunicación móvil; nómbralo. Muchos, si no todos los ámbitos de nuestra vida contemporánea en pleno siglo XXI tienen sentido y son posibles gracias a la escritura. Los gobiernos de las sociedades democráticas están obligadas a extender la alfabetización. Gracias a esto en el mundo hay cada vez menos personas analfabetas. Hoy la educación básica de la lecto-escritura es obligatoria en prácticamente en todas partes, pero no ha sido siempre así.

Hubo un tiempo en el que el aprendizaje de esto estaba limitado. El dominio del lenguaje escrito estaba reservado para las personas poderosas. Les otorgaba prestigio social y era una forma de preservar su poder.

La escritura apareció hace más de 5 mil años en la Mesopotamia asiática, específicamente en la región de Sumer, hoy Irák, que estaba rodeada por dos grandes ríos, el Tigris y el Eufrates, donde se asentaban los Sumerios. En esta región se comenzaron a escribir pictogramas sobre tablillas de arcilla. Al estar rodeada por ríos, gozaba de una fertilidad especial y se comerciaba en gran cantidad con gente procedente de muchas otras regiones. Los comerciantes tuvieron entonces la necesidad de llevar un registro de las ventas y las compras, así mismo, los sacerdotes de los templos donde se almacenaba la cosecha, necesitaban llevar un registro de las porciones entregadas y las personas a las que se entregaba el grano. Gracias a esta necesidad surgió por



primera vez en la historia el oficio del escriba. Los escribas se encargaban de conocer el significado único de los pictogramas, así como la técnica requerida para escribirlos. Para que este sistema fuera funcional, consideraron necesario que muy pocas personas lo dominaran, se temía que pudieran crearse variaciones de los pictogramas y, con ellas, se alterara su sentido.

Es decir, que inmediatamente se dieron cuenta del poder que podía ejercerse a través de la construcción de sentido, usando la escritura. Y por supuesto, tal y como se descubre a la gallinita de los huevos de oro, se quiso mantener bajo control a la escritura para así perpetuar el poder. Con el tiempo fueron surgiendo inevitablemente pictogramas diversos para representar de todo: miel, pescado, ganado y después se incorporaron números y nombres. Y no hubo quien pudiera poner freno, claro está. El sistema de los pictogramas llegó a componerse por más de 2 mil signos. Hasta que éstos signos elementales dejaron de cubrir necesidades más abstractas y fue necesario ampliarlos, creando nuevos signos a partir de los cuales comenzó a utilizarse el sistema de los ideogramas: o la suma de varios pictogramas para construir ideas más complejas. Pero esto tampoco fue suficiente, porque ¡nunca nada es suficiente! Los seres humanos siempre necesitamos más. De los ideogramas dimos el salto a la representación fonética de los signos.

Cuando un escriba necesitaba registrar una palabra que no tenía ideograma, recurría al signo que representaba otra palabra pero que sonaba parecido. Así, los signos que antes tenían un significado específico, comenzaron a tener múltiples significados, ampliando exponencialmente la utilización de los signos según el significado de las ideas que se quería representar. Este sistema de escritura obviamente creció y se extendió por muchas otras regiones, llegando hasta Egipto. Allí surgieron nuevos ideogramas que únicamente tenían un significado fonético, es decir, que su representación gráfica sólo debía interpretarse como un sonido al pronunciar y dicho sonido significaba algo.

Gracias a estos sistemas de escritura se crearon los primeros registros de la Historia con mayúscula, porque antes de la escritura, la historia se transmitía y deslavaba a través de la oralidad, tergiversándose o mutando con facilidad porque no había un registro material de ella. Gracias a la escritura comenzaron a capturarse y conservarse las hazañas de los héroes o guerreros, o sea, gracias a la escritura pudimos acceder a nuestro pasado y crear una memoria y un conocimiento colectivo; se escribían enseñanzas, leyes, alabanzas a los dioses y claro, canciones o poemas, lo que da origen a la literatura. A medida que evolucionaba, la escritura sirvió para reforzar el poder real. Muchos textos tempranos, incluidos los monumentales sobre piedra, algunos de los cuales hoy pueden ser vistos en el *British Museum* de Londres, glorifican a los reyes y atribuyen las proezas de sus éxitos a la aprobación divina. Estos textos contribuyeron a crear para sí un pasado grandioso, a la medida de sus expectativas. Porque bastó al hombre comprender el poder de la escritura para ponerlo inmediatamente a su servicio.

Volviendo un poco a los Sumerios y a los orígenes del oficio de los escribas: ¿se imaginan lo difícil que debía ser memorizar más de 2 mil signos diferentes para poder escribir? Y tuvo



que ser el doble de difícil cuando entraron en juego los ideogramas. Los palacios y templos fueron el principal núcleo de trabajo de los escribas, siempre minorías privilegiadas: ricas y poderosas. Calculaban el monto de los impuestos y registraban su pago, registraban censos de personas y recuentos de animales. Vigilaban aduanas y supervisaban la construcción de obras públicas y monumentos. O sea, controlaban el cotarro en muchos de los aspectos públicos esenciales para la sociedad.

En América, los orígenes de la escritura en la época precolombina se deben a los Mayas, los Zapotecas y los Olmecas, que desarrollaron sistemas pictográficos no demasiado diferentes al de los Sumerios, aunque sí más antiguos en el caso de la civilización Olmeca. Estas civilizaciones crecieron y desarrollaron sus sistemas de escritura en diversas zonas de México, pero la conquista española dejó apenas vestigios de lo que éstos sistemas pudieron ser. Los primeros sistemas alfabéticos que sólo utilizaban consonantes aparecieron por primera vez en la zona del Levante Mediterráneo en el año 1150 a.C. Uno de éstos sistemas: el fenicio, pasó a los griegos, quienes añadieron las vocales a través de la actividad comercial. Los romanos adoptaron eventualmente el griego a la escritura latina y el imperio romano lo difundió por toda Europa. Este nuevo sistema de escritura dio lugar, con posterioridad y entre otros: al alfabeto hebreo y al árabe. En Medio Oriente el alfabeto árabe se implantó a partir de la escritura del Corán, libro sagrado del islam. Su uso se propagó gracias a la fe islámica, convirtiéndose en una de las escrituras más difundidas del mundo.

El dominio de la escritura nos ha permitido desarrollar y transmitir ideas. Desarrollar cálculos complicados: abriendo el camino a las matemáticas y las ciencias. La escritura hizo posibles las ciudades-estado, cuyas leyes, reglamentos y convenciones han permitido su crecimiento. En aquellos tiempos del origen de la escritura, escribir era considerado un rito misterioso del que se obtenía una habilidad extraordinaria a través de una instrucción rigurosa y prolongada que sólo podían adquirir los poderosos y adinerados, los privilegiados de la sociedad.

En la Edad Media los libros eran posibles gracias a los monjes copistas, que reproducían las obras de ejemplar en ejemplar, manualmente. Así el conocimiento se mantuvo restringido al ámbito religioso durante mucho, muchísimo tiempo. Más de la cuenta. Pero afortunadamente en 1450 Gutenberg inventó un método de impresión que facilitó la producción masiva de libros, convirtiendo así esta tecnología, el libro, en la unidad y el soporte de conocimientos más importante para los seres humanos, hasta antes de la llegada de Internet y durante buena parte del desarrollo intelectual y sociocultural de la humanidad, que abarca hasta finales del siglo XX y lo que corre del XXI.

Durante el siglo XIX en Estados Unidos surgen algunas de las herramientas técnicas más importantes para la escritura en nuestros tiempos. En 1840 nace la primera pluma estilográfica de tinta que sustituye inmediatamente a la pluma de ave. En 1843 se patenta el bolígrafo. Entre 1867 y 68 se construye la primera máquina de escribir, que se pone a la venta al público en 1875.



Y ya en el siglo XX, con el surgimiento de los ordenadores, se envía por primera vez un mensaje electrónico de un ordenador a otro.

Internet supone una revolución para la escritura y la difusión de la información. Es un parteaguas y una catapulta en el camino del crecimiento intelectual y sociocultural de la humanidad, lo que Gutenberg en su época. Y aún estamos descubriendo hacia dónde nos llevará este invento mágico y glorioso durante el joven siglo XXI.

Hoy, aunque todos o casi todos sabemos leer y escribir, por desgracia muchas personas son sólo analfabetas funcionales, personas que, aun sabiendo, no utilizan este superpoder de su condición humana para construir y transmitir ideas que sigan transformando el mundo para mejor, que nos hagan seguir evolucionando y renovando paradigmas. Vuelvo a la pregunta con la que empecé mi exposición: ¿cuándo fue la última vez que escribiste queriendo realmente decir algo importante?, ¿cuándo te has propuesto escribir un texto, de la naturaleza que sea, pensando que ese texto iba a ayudarte a conseguir algo de verdadera importancia para ti o para otras personas?

Ahora que te he recordado cuál es la verdadera importancia de la escritura, ¿te vas a quedar allí de brazos cruzados, esperando a que alguien más siga ejerciendo su poder sobre ti a través de la escritura?, ¿dejarás que esta cualidad de tu naturaleza humana pase por tu vida sin producir un verdadero sentido para ti o para otras personas? ¿Te ha venido a la cabeza ahora, eso que tanto tiempo llevas queriendo escribir?

No me voy sin antes preguntarte lo siguiente: a nivel personal, qué importancia tiene para ti la escritura, ¿cómo afecta a tu vida?, ¿qué te ha permitido conseguir o por qué es importante para ti?

Evaluación

Es muy importante que sigas las instrucciones para que tu producto final sea de calidad. En el apartado “Instrumentos de evaluación” utilizarás la lista de cotejo 4 para que te evalúen la Práctica 1.



Práctica 2

- **Aprendizaje Esperado:** Interpreta de manera crítica las ideas principales de diferentes tipos de textos.
- **Atributo (s):** 4.3 Identifica las ideas clave en un texto o discurso oral e infiere conclusiones a partir de ellas. / 5.2 Ordena información de acuerdo a categorías, jerarquías y relaciones. / 6.4 Estructura ideas y argumentos de manera clara, coherente y sintética.
- **Conocimiento (s):** Tipos de lectura: lectura crítica.

Lectura previa

Con las herramientas que repasaste en tu Curso Propedéutico y la explicación de la lectura estructural en la práctica anterior, te has posicionado para empezar a practicar la **lectura crítica**. Para ello, debemos empezar aclarando la palabra **crítica**. Si pensaste en esa palabrita famosa *críticón*, debes saber que su uso no es adecuado, ya el origen del término crítica no se relaciona con el hecho de destruir o insultar cuando se trata de emitir un juicio. Veamos, la palabra crítica:

Viene del verbo crisis y este del verbo krinein que significa separar o dividir. Crisis es algo que se rompe y porque se rompe hay que analizarlo. De allí que el término crítica sea definido por el Diccionario de la Lengua Española como el análisis o estudio de algo para emitir un juicio o criterio que es razonamiento, discernimiento adecuado (Real Academia Española, tomo IV, 2001). Crítica “etimológicamente procede de crisis y tal crisis deviene de la puesta en cuestión de aquellas cosas que pueden resultar naturales o comunes” (Gimeno Lorente, 2009, p. 112). Para el caso que nos ocupa, interesa el concepto aportado por Gimeno Lorente: la crítica considerada como una competencia cognitiva y como resultado de un proceso reflexivo y que surge de una actitud subjetiva de distancia a la hora de analizar un fenómeno o un hecho. Adoptamos una distancia crítica cuando somos capaces de abordar el análisis de un objeto (o fenómeno) desde una perspectiva diferente a la usual, suscitando pensamientos divergentes y creativos respecto a este. (Rondón, 2014, p. 26)

En otras palabras, toda esa información que obtienes por medio de las lecturas inferencial y estructural, representan la materia prima para ejercer la lectura crítica. En esta, tu opinión como ser pensante aflora; ha llegado el momento de que te pongas a dialogar con el texto que has leído. Esto quiere decir que no siempre deberás estar de acuerdo con las ideas que el autor o autora expresa en un texto determinado. Recordemos que no siempre las opiniones son correctas, y aún más cuando carecen de argumento.

Por otro lado, la lectura crítica también necesita de todo aquello que previamente hayas leído, ¿qué quiere decir esto último? Al leer ciertos textos, el cerebro puede establecer una conexión con otro texto que leíste en el pasado, por supuesto, debido a la similitud de conceptos, temas o ideas centrales. Esto último es primordial para que puedas construir un juicio (opinión) que no carezca de bases. Entonces, también es válido comparar un texto A con



un texto B y afirmar que el segundo es mucho mejor que el primero, debido a que sus explicaciones y razones son más objetivos.

Ahora bien, después de este preámbulo, te mostraremos un cuadro, por medio del cual podrás entrenar al lector crítico que hay en ti. No lo olvides, para que este cuadro pueda funcionar, deberás haber extraído información previa desde las lecturas estructural e inferencial:

Cuadro de apoyo para desarrollar la lectura crítica	
¿Cuáles son las ideas principales del texto?	La información de esta pregunta se extrae de la lectura estructural (apuntes, resumen, notas, etc.)
¿Los argumentos que el texto presentan son coherentes? ¿Por qué?	Aquí se analizan aquellos párrafos que explican las ideas principales, identificando si te está convenciendo o no el texto.
¿Conozco otra fuente de información que hable acerca del mismo tema? ¿Cuál o cuáles son?	Si recuerdas otro texto que hable sobre lo mismo, realiza una comparación entre las ideas de ambos.
¿Cuál es mi opinión en relación a las ideas que el autor o autora desarrolla en torno a la idea principal?	Con base en todo lo anterior, generar tu propia opinión. No estás obligado a estar de acuerdo con todo lo que lees.
¿Estoy de acuerdo con la visión del autor o autora? ¿Por qué?	Aquí se construye una postura en relación al texto, postura que deberás argumentar de manera objetiva.
¿Recomendaría el texto? ¿Por qué?	En esta sección se crea un juicio de valor a partir de todo lo anterior.

Actividades

Utiliza una libreta u hojas blancas para desarrollar los productos que se indican en cada una de las siguientes actividades.

1. **Actividad 1.** El objetivo de esta actividad es que el estudiante aplique los pasos para realizar una lectura estructural o analítica.
 - a. Con base en la lectura que está después de las presentes instrucciones, construirás un cuadro de apoyo para la lectura crítica. No olvides aplicar la lectura estructural antes de abordar la lectura crítica.



¡Arriba la democracia! (I)

Jorge Ibargüengoitia

La concesión del derecho al voto a partir de los 18 años ha provocado una polémica (pequeñísima) sobre si los jóvenes de esa edad tienen o no criterio suficiente para ejercerlo. Hay quien piensa que este criterio sólo se alcanza a los 25 años. Otros, en cambio, piensan que todo el que está en condiciones de hacer el servicio militar y morir heroicamente por la patria, debe tener derecho a participar en la determinación de los destinos de la misma.

Yo creo que las cosas son un poco más complicadas, porque, vamos a ver ¿qué es un votante? Un votante es un señor que, en primer lugar, cree que su voto va a ser respetado (esto es obvio, porque de lo contrario no se tomaría el trabajo de hacer cola para votar), que, en segundo lugar, se siente en condiciones de decidir cuáles personas están más capacitadas para representarlo en las cámaras y gobernar el país que otras.

Esta segunda característica supone dos condiciones: que sepa para qué sirven los diputados y los senadores y que sepa cuáles son los planes de los diferentes candidatos.

Votar es expresar una opinión. No hay que dejarse llevar por partidos, porque en todos los partidos hay imbéciles. Hay que elegir las personas. Al mismo tiempo, las elecciones no son carreras de caballos. No se trata de apostarle al ganador, sino de apoyar a la persona con quien el votante está más de acuerdo.

Pero vamos por partes. Vamos a suponer que elegimos a un diputado. La cosa no acaba allí. No se trata de meterlo en la Cámara y ya. El diputado es nuestro representante. Es la vía por medio de la cual podemos ejercer nuestra influencia sobre las decisiones gubernamentales.

Para que un diputado sirva de algo tiene que estar sujeto a presiones de parte de los electores de su región. Tiene que estar en comunicación con ellos.

Aquí nos encontramos ante una situación compleja. ¿Cuántos mexicanos saben el nombre de su diputado? ¿Cuántos lo conocen de vista? ¿Cuántos han hablado con él? ¿Cuántos le han mandado cartas expresándole sus opiniones? ¿Cuántos mexicanos han sabido que su diputado diga algo en la Cámara? ¿Cuántos han estado de acuerdo con lo dicho?

Tengo la impresión de que una encuesta sobre la relación diputado-elector sería muy provechosa y nos permitiría llegar a varias conclusiones. Aquí conviene agregar que dicha encuesta debería contener los elementos necesarios para contestar a la siguiente pregunta: ¿Cuántos mexicanos consideran que el diputado no tiene más obligaciones que las de cobrar su sueldo y dormir en la Cámara?

Los que piensan de esta manera no deberían tener derecho al voto, ni creo que les interese tenerlo.

Hemos llegado a la primera conclusión. Para ser elector se necesita criterio. O, mejor dicho, conciencia de los derechos y las obligaciones del electorado y de los elegidos. Pero



desgraciadamente, esta conciencia no llega con la edad. Hay gente que se va a la tumba sin adquirirla. Entonces, para ser elector no basta con tener cierta edad, es necesario pasar un examen sobre civismo. Claro que dicho examen se prestaría para tronar a gran parte de la población y el gobierno del país quedaría en manos de unos cuantos que serían llamados “oligarcas” *ipso facto*. Pero este problema, que lo resuelvan otros.

Ahora vamos a tratar de las elecciones presidenciales.

A diferencia del diputado, que no es más que un representante del pueblo, y por consiguiente no necesita planes sino nomás un cierto grado de inteligencia y de integridad moral, el Presidente es un gobernante, por lo que los planes de los respectivos candidatos son un elemento importantísimo en las elecciones.

Entonces, imaginemos un votante ideal. Tiene que enterarse de los planes de los diferentes candidatos (en el supuesto caso de que haya varios; si nomás hay uno, la necesidad del sistema electoral se vuelve metafísica). ¿Cómo se saben los planes de los candidatos? En la campaña electoral.

Ahora bien, la campaña electoral y las giras no sólo sirven para difundir las ideas del candidato, sino que también permiten a éste enterarse de los problemas particulares de cada región. Es decir, la campaña es al mismo tiempo propaganda e investigación.

Pero volvamos al votante ideal. Él quiere saber los planes de los candidatos, para elegir el que más le convenga. Lee los periódicos; cuando un candidato llega a Chihuahua, se entera de qué es lo que éste piensa hacer con respecto a la ganadería; cuando llega a Mazatlán, se entera de qué es lo que va a pasar con la pesca. Al final de las campañas, el votante ideal está en condiciones de conocer perfectamente los planes de los diferentes candidatos y de elegir el que considere más acertado. Es muy sencillo.

Sí, es muy sencillo, mientras el votante ideal no se ponga a cavilar sobre el hecho de que las campañas también son propaganda, de que nunca se ha oído que un candidato hable en pro de la pesca en una región ganadera; de que los discursos, después de todo, no son más que los fragmentos de un plan; de que entre todas las promesas puede haber muchas contradicciones; de que los recursos del país son limitados y no permiten satisfacer todas las necesidades, etc.

Evaluación

Es muy importante que sigas las instrucciones para que tu producto final sea de calidad. En el apartado “Instrumentos de evaluación” utilizarás la lista de cotejo 5 para que te evalúen la Práctica 2.



BLOQUE III. PROCESO DE ESCRITURA

Práctica 1

- **Aprendizaje Esperado:** Utiliza las reglas sintácticas y ortográficas en la redacción de un texto que faciliten su comunicación con las personas con que convive.
- **Atributo (s):** 4.1 Expresa ideas y conceptos mediante representaciones lingüísticas, matemáticas o gráficas. / 5.1 Sigue instrucciones y procedimientos de manera reflexiva, comprendiendo cómo cada uno de sus pasos contribuye al alcance de un objetivo.
- **Conocimiento (s):** Principios básicos de la sintaxis y reglas de puntuación.

Lectura previa

Si te fijaste bien, en un texto anterior que leíste, aprendiste que la escritura es muy importante para ejercer una buena comunicación escrita. Previo a esta práctica, siempre estuvo la intención de apoyarte para que te volvieras más consciente en relación a lo anterior. Ahora bien, procederemos a hablarte acerca de la **sintaxis**: en términos sencillos, se trata de un campo del saber gramatical que se encarga de establecer el orden de las palabras, así como las funciones que cada una de ellas desarrollará. Lee lo siguiente con mucha atención:

Sintaxis

Universidad Externado de Colombia

La oración

Según su definición la sintaxis es la “Parte de la gramática que estudia el modo en que se combinan las palabras y los grupos que estas forman para expresar significados, así como las relaciones que se establecen entre todas esas unidades”. A continuación presentamos un resumen de las principales formas en que se agrupan las palabras en la unidad básica; la oración. Todas las oraciones en español deben tener sujeto, verbo y predicado. En las frases más simples estos tres elementos deben ir en ese orden.

El sujeto

Es quien realiza la acción. Puede ser explícito o tácito.

Ejemplos: Sujeto explícito: María come manzana. Sujeto tácito: Se comió la manzana.

El verbo

Como señala Andrés Hoyos, “los verbos, o sea aquellas palabras que expresan acciones son el eje alrededor del cual gira cualquier oración. No se puede, por ejemplo, formar una idea completa enunciando un sujeto, como Pedro o como gato; tampoco se transmite



una idea completa con un adjetivo, como azul o pesado (...) Si usted escribe Llueve sus lectores podemos intuir quién es el agente activo (las nubes), cuándo sucede la acción (en el presente) y en qué recae el acto de llover (en la tierra)” (Hoyos, 2015).

A la hora de revisar sus textos lo más importante es fijarse si está usando los verbos correctamente pues “el verbo [...] es la guía que le permitirá saber si expresa ideas completas y lógicas [...] Tenga siempre presentes los verbos cuando revise sus textos y deténgase en ellos y en la relación que establecen con los demás elementos de la oración” (Hoyos, 2015). Muchas oraciones tienen más de un verbo. Lo importante es saber cuál es el principal, pues de este dependen las concordancias de género y número del resto de partes de la oración. Un verbo No es el verbo principal si:

- Le precede un “que, quien, si, mientras, cuando, donde, como”. Ej: El celular que me entregaron en la oficina. (La frase queda incompleta porque le precede un “que” al verbo principal (entregaron). ¿Qué pasó con el celular que le entregaron en la oficina? No hay complemento, sólo sujeto).
- Está en participio. (ado, ido) Ej: Terminado el trabajo, se fueron al cine. (Si la frase terminara antes de la coma, no habría acción principal. Terminado el trabajo, ¿qué pasó? Fueron al cine. Entonces el verbo ir es el principal.).
- Está en gerundio. (ando, endo...) No es correcto empezar una oración con el verbo en gerundio. El Gerundio siempre es una acción anterior o simultánea al verbo principal. Ej: Limpiando el piso se encontró el billete. (Primero estaba limpiando, luego se encontró el billete. La acción de limpiar es anterior a la de encontrar el billete.).
- Está en infinitivo. (ar, er, ir) Ej: Caminar por la calle es placentero. (Si la frase terminara en “calle” no habría verbo principal. En esta oración el verbo principal es “es”).

El predicado (o complemento)

Su función es dar más información sobre la acción del verbo. Puede ser directo o indirecto. Se recomienda que el complemento más corto vaya al lado del verbo principal. Lo importante es, de nuevo, saber cuál es la naturaleza del verbo para estar seguro de usar el tipo de complemento que este requiere. Los verbos transitivos requieren de Complemento Directo para designar una idea completa. Entre estos se cuentan: hacer, tener, dar, mostrar, entregar. Los verbos intransitivos, en cambio, designan una acción completa y por tanto pueden tener un complemento indirecto, pero no lo exigen. Entre estos están: ir, nacer, ser, estar, caber, caer, existir, quedar, florecer. Lo más común, en todo caso, es que según el uso específico en cada oración el verbo requiera o no del CD.

- El Complemento Directo “es la persona, animal o cosa sobre la que recae la acción del verbo. Suele seguir al verbo y no lleva preposición”. Su función es “concretar y limitar el significado del verbo”. Se obtiene al preguntar ¿qué? o ¿a quién? Ejemplo. El verbo ver tiene un significado muy amplio. Por esto es preciso



delimitar la acción. Estas son tres opciones que actúan como Complemento Directo. Juan vio un cuadro. Juan vio la verja. Juan vio a su madre.

- El Complemento Indirecto: “Es la persona, animal o cosa que recibe de forma indirecta el beneficio o daño de la acción. Debe ir acompañado de las preposiciones “a” y “para”. La función del complemento indirecto “indicar el destinatario o beneficiario de la acción nombrada por el verbo”. Ejemplos: He escrito a mi madre. Juan dio dos cuadros a su primo. Abrió la puerta a los agentes.

En tu Curso Propedéutico te hablaron de los signos de puntuación básicos. Te recomendamos que vuelvas a leer el material, incluyendo el apartado de acentuación. A continuación, te proporcionaremos otros signos de puntuación que también son importantes:

Los signos de puntuación

Estanislao Zuleta

Los signos de puntuación marcan pausas y tonos; unos son puramente pausas: el punto seguido, el punto aparte, la coma, el punto y coma; otros expresan tono: las interrogaciones y las exclamaciones. Encontramos otras pausas que implican tono: los paréntesis y los guiones, que al sacar un texto del contexto obligan a leerlo en otro tono. Igualmente los puntos suspensivos y los dos puntos son a la vez pausa y tono. Entonces los signos de puntuación plantean el problema de la relación de las pausas y los tonos con el sentido: ¿en qué medida las pausas y los tonos son constitutivos de sentido? Una frase en tono interrogativo no tiene el mismo sentido si se formula en tono afirmativo. Los puntos suspensivos transmiten un mensaje (lo que no ocurre con el punto). En el punto seguido terminamos una oración, redondeamos una idea. En los puntos suspensivos le tratamos de hacer creer al lector, o bien que se podría seguir hablando indefinidamente del asunto, o bien que él debería seguir pensando en el asunto. Esa inconclusión se presenta como parte del sentido; el sentido queda suspenso y los puntos suspensivos quedan para ser interpretados.

El guión (-):

Una exclusión más fuerte que la que constituye la coma es el guión, tanto que puede incluso pensarse como una coma particularmente fuerte. Sin embargo, el guión mantiene la fórmula que encierra dentro del discurso, a diferencia del paréntesis que la saca del discurso. Nótese como la frase “se ha dicho entre paréntesis” no va entre paréntesis porque se trata de una frase que está muy bien inscrita en el texto.

El paréntesis ():



El paréntesis es una manera de retardar la conclusión introduciendo elementos que no son inmediatamente sintetizables: “Fulana amaba a Perano; pero le parecía necesario que él no lo supiera (en aquella época se consideraba que una mujer no podía manifestar su amor sin perder su femineidad); por eso le dijo que no estaba segura de asistir a la fiesta a la que él la había invitado”. Se trata entonces de otro texto dentro del texto, pero que pertenece igualmente al autor; mientras que las comillas introducen un texto de otro autor. Para estudiar el paréntesis es importante conocer la prosa de Faulkner o la de Proust.

Las comillas (“”):

Hay varias maneras de utilizar las comillas. Una es la inclusión explícita de un texto de otro autor; otra es el distanciamiento que hace el autor sobre un término o una fórmula con la que no está de acuerdo. Estas últimas son las comillas agresivas. Por ejemplo: “se supone que, por ser una mujer casada, el hecho de que esté enamorada es “inmoral” ...”; o: “... y de esa manera se considera que el más simple arribismo es “revolucionario” ...”. Las Comillas son fanáticas cuando ignoran la polisemia del lenguaje; cuando el otro –es decir, el enemigo- se califica así mismo con una fórmula que yo no puedo aceptar, porque es la fórmula con la que me califico a mí mismo; por medio de las comillas le niego el derecho a usar ese término; por ejemplo los rusos y los chinos se denominaban entre sí “revolucionarios”, pero entre comillas.

Los dos puntos (:):

Constituyen una conexión lógica: lo anterior tiene como consecuencia lo siguiente. Es un signo de puntuación que, en cierta manera, podría traducirse por una frase: por lo tanto, en consecuencia, o sea, es decir. Ejemplo: “Todo lo que había ocurrido no podía tener más que un sentido: lo amaba”. Los dos puntos recogen lo dicho anteriormente. Implícitamente quieren decir: “lo que aquí enuncio significa lo siguiente”, o “lo que quiero decir se puede expresar en esta serie de ejemplos”.

El punto de admiración (;!):

Es un signo que expresa énfasis o sorpresa. En el primer caso sólo quiere subrayar el sentido del texto, indicando que es muy fuerte el afecto con que se dice: “No quiero volverla a ver ¡nunca! ¡nunca!”. En el segundo caso se refiere a la sorpresa y se combina frecuentemente con los puntos suspensivos. Su empleo casi generalmente es irónico. Se encuentra mucho por ejemplo en Marx: “este autor piensa que las dificultades de nuestra



vida proceden de... ¡la naturaleza!". Dicho de otra manera: considera que su retorcido pensamiento es una expresión de la espontaneidad.

La interrogación (¿?):

En su forma más directa se refiere a una pregunta: "¿dónde vives tú?". Pero, como ocurre siempre en el lenguaje, puede querer decir lo contrario, es decir, ser una reiteración: cuando incluimos entre guiones la fórmula -"¿no es verdad?"- ésta es reiterativa de lo que se dice. El empleo de la fórmula "¿o qué?" resulta desafiante; con ello se quiere decir que sería ridículo pensar otra cosa; se quiere afirmar que resulta imposible pensar lo contrario. En estos casos se emplea la interrogación por exceso de seguridad en lo que se afirma. En cambio, hay casos donde se hace una demanda pura, lo que expresa un defecto de seguridad: "¿me amas?". Afirmar algo por medio de una interrogación es un procedimiento irónico: "Hondo es el pozo del pasado. ¿No sería mejor decir que es insondable?" Efectivamente, el autor piensa que es mejor decir que es insondable.

Actividades

Utiliza una libreta u hojas blancas para desarrollar los productos que se indican en cada una de las siguientes actividades.

1. **Actividad 1.** El objetivo de esta actividad es reafirmar los conceptos clave de la sintaxis y los signos de puntuación.
 - a. Elabora un esquema de toda la lectura previa. No olvides que deberás extraer la información más elemental, esto es, los conceptos importantes.
2. **Actividad 2.** El objetivo de esta actividad es poner en práctica los conceptos abordados en la lectura previa.
 - a. Te proporcionaremos dos textos que han sido desarmados. Deberás rearmarlos e insertar los signos de puntuación en su lugar correcto. Los signos te serán mencionados en un recuadro.

Texto desarmado 1

El texto debe poseer: 1 punto final / 1 punto y seguido / 6 comas



flotando a la deriva en las aguas oceánicas / casi puros huesos cubiertos por una piel desnuda de pelaje / Un animal que durante miles de años se encontraba en lo más alto de la cadena alimenticia / era imponente / era majestuoso hasta que los seres humanos cambiamos su hábitat hasta el punto de casi desaparecerlo y dejarlo prácticamente en la indefensión / Viene a mi mente la imagen desoladora de un famélico oso polar / era bello / sobre un mínimo trozo de hielo

Texto desarmado 2

El texto debe poseer: 5 puntos y seguido/ 2 dos puntos / 4 comas /
2 puntos suspensivos / 2 pares de signos de admiración / 1 guion

A medida que avanzaba / echaba de menos algunos edificios y otros le parecía que nunca en su vida los había visto / cuatro chicos jugaban y cantaban / El Viejo El Viejo / el miedo le sopló en la cara un presentimiento vago / Al entrar al pueblo fue cuando comenzó a sentir algo raro / Estaba como desorientado / pero terrible / Y al llegar a su casa / la sensación iba en aumento / Al verlo se desbandaron gritando / Penetró en el zaguán / En el patio

Evaluación

Es muy importante que sigas las instrucciones para que tu producto final sea de calidad. En el apartado “Instrumentos de evaluación” utilizarás la lista de cotejo 6 para que te evalúen la Práctica 1.



Práctica 2

- **Aprendizaje Esperado:** Integra el proceso de la escritura en sus actividades personales y escolares atendiendo las reglas sintácticas, ortográficas y propiedades de la redacción. / Adapta las propiedades de la redacción en la elaboración de un texto con la aplicación de los conectores discursivos para su uso en la vida cotidiana.
- **Atributo (s):** 4.1 Expresa ideas y conceptos mediante representaciones lingüísticas, matemáticas o gráficas. / 5.1 Sigue instrucciones y procedimientos de manera reflexiva, comprendiendo cómo cada uno de sus pasos contribuye al alcance de un objetivo.
- **Conocimiento (s):** Coherencia, cohesión, adecuación y conectores discursivos.

Lectura previa

Lee el siguiente texto:

Las 3 propiedades del texto

Deisy Yanez

Las **propiedades principales del texto** son la coherencia, cohesión y adecuación. El texto es una unidad lingüística estructurada con una intención comunicativa determinada en un contexto específico. El texto está compuesto por una serie de enunciados estructurados en párrafos que completan un único significado y que guardan relaciones gramaticales y semánticas entre sí.

[...]

Coherencia

La coherencia es una propiedad relacionada con la organización de la información para que el emisor cumpla su objetivo comunicacional en el receptor de un modo claro y preciso. Por tal motivo, también se relaciona con el conocimiento compartido entre el emisor y el receptor. Es una relación semántica. La coherencia determina la cantidad de información que contiene un texto, así como el orden en el que se distribuye. Para que un texto sea coherente debe encerrar un tema global que es detallado o profundizado en cada uno de los párrafos que lo componen. Esto exige un esfuerzo especial de selección y organización de los datos en el texto. Los mapas conceptuales ayudan en esta tarea. La información de un texto debe cumplir ciertas reglas para tener coherencia:

- **Repetición:** El tema se presenta varias veces y de modos distintos (con sinónimos), a lo largo del texto.
- **Relación:** Cada punto tratado debe relacionarse con el tema central del texto.



- **Progresión temática:** A medida que se avanza en el texto, se agrega información nueva y relevante sobre el tema.
- **No contradicción:** Se supone que siempre hay una tesis o premisa que el emisor defiende, por lo tanto, es necesario que los datos fundamenten esa tesis, que no la contradigan.

La coherencia también exige un tipo de estructura:

- **Analizante:** Que sigue el método deductivo desde el planteamiento de la tesis hasta su completo desarrollo.
- **Sintetizante:** En esta estructura se aplica el método inductivo y, por lo tanto, la conclusión revela la tesis fundamental del texto.

Ejemplo de coherencia

Un texto que no presente coherencia podría ser algo así:

“De 2016. Me despidieron pero me ayudo al final compré el rojo que también era pequeño. Sincrónico de Italia con cuatro puertas”.

¿Sabrías adivinar que intenta contarnos el texto? Lo más probable es que no, ya que carece de coherencia. Sin embargo, si se la damos quedaría así:

“Este automóvil es un modelo de 2016. Es pequeño y rojo, tiene 4 puertas y es sincrónico. Lo importaron de Italia. Cuando me despidieron pude comprármelo gracias a la indemnización”.

En este caso queda más claro qué intenta explicar el individuo del texto.

Cohesión

La cohesión permite la relación entre los párrafos que componen el texto sea correcta y lógica. Esa relación es gramatical. Existen varios recursos o mecanismos para lograr esa cohesión:

- **Mecanismo de recurrencia o repetición:** Este mecanismo consiste en repetir palabras, frases u oraciones. Por ejemplo:
“Rosa está jugando con su muñeca. Es la muñeca que le regaló su tía”.
- **Mecanismo de sustitución:** En este caso, un término ocupa el lugar de otro. Puede darse: Como una sustitución léxica mediante el uso de sinónimos o expresiones equivalentes. Mediante el uso de pronombres para evitar la repetición del sustantivo o referente.



Mediante el uso de adverbios señaladores o deícticos. Un ejemplo podría ser una oración como la que sigue:

“Juana y Robert prepararon un pastel. Ella comió, pero él no llegó a tiempo para recibir su parte.”

- **Elipsis:** Es un recurso que permite suprimir elementos lingüísticos que se sobreentienden gracias al contexto. Un ejemplo de este recurso podría verse en esta oración: “Hoy jugarán los chicos de primero; mañana, los de segundo”.
- **Marcadores discursivos o textuales:** Son elementos lingüísticos que ayudan al receptor a interpretar el sentido del mensaje. Conectan lógicamente las secuencias del texto. En este caso, aparecen: Ordenadores del discurso o conectores. **Ejemplo de cohesión:** Veamos cómo se puede mejorar el siguiente texto en el que la cohesión no está optimizada: “Noelia suele viajar y yo también. A mí me gusta mucho viajar y a ella también. Hemos visitado Roma, hemos visitado Paris, también hemos visitado Barcelona y otras ciudades que también hemos ido”. Para que tenga cohesión se podría formular de la siguiente manera: “Noelia y yo solemos viajar porque nos gusta mucho. Hemos visitado Roma, Paris, Barcelona y otras ciudades más”.

Adecuación

Es una propiedad extratextual que consiste en la adaptación del texto a su propósito.

Un texto se adecúa en cuanto a:

- **Forma:** Se refiere a la tipografía usada y a la disposición de los elementos del texto.
- **Propósito:** Se refiere a si el texto es informativo, descriptivo, etc.
- **Registro:** Hace referencia a la relación que entre el emisor y el receptor.
- **Género:** Atiende a las convenciones de cada género para cumplir el propósito del texto.

Ejemplo de adecuación:

“La fotosíntesis es el procedimiento metabólico en el cual los vegetales generan su sustrato alimenticio. Se trataría de un proceso químico endotérmico que hace empleo de la luz solar para transformar el dióxido de carbono en azúcares que aporten la energía a la célula del ser procarionta. ¿Lo han entendido clase?”.

Si la ponencia está siendo dada a una clase de biología avanzada, la respuesta será del todo adecuada, pero si sus oyentes son niños en edades escolares, probablemente ninguno haya entendido nada y por lo tanto no se cumple el propósito educativo del texto.

Observa la siguiente tabla temática:



Conectores del discurso



Lenguaje
Y OTRAS LUCEs

Sirven para...

ORDENAR EL DISCURSO

Antes de nada
En primer lugar
En segundo lugar
En último lugar
Por un lado/otro lado
Por último
Para empezar
A continuación
Primero/después/luego
Finalmente
Para terminar

INTRODUCIR UN TEMA

En cuanto a
Con relación a
Con respecto a
Por otra parte
En relación con
Por lo que se refiere a
Acerca de

AÑADIR IDEAS

Además
Asimismo
También
Igualmente
Al mismo tiempo
Por otro lado
Por otra parte
Así pues

ACLARAR O EXPLICAR

Es decir
O sea
Esto es
En efecto
Conviene subrayar
Dicho de otra manera
En otras palabras
Con esto quiero decir

EJEMPLIFICAR

Por ejemplo
Concretamente
En concreto
En particular
Pongamos por caso

INTRODUCIR UNA OPINIÓN PERSONAL

Para mí
En mi opinión
Yo creo que
A mi entender/parecer
A mi juicio
Según mi punto de vista
Personalmente
Considero que

INDICAR HIPÓTESIS

Es posible
Es probable
Probablemente
Posiblemente
A lo mejor
Quizá(s)
Tal vez

INDICAR OPOSICIÓN O CONTRASTE

Pero
Por el contrario
Aunque
Sin embargo
A pesar de
No obstante
En cambio
Al contrario

INDICAR CONSECUENCIA

Por esto
Por tanto
En consecuencia
Por consiguiente
Como resultado
Por lo cual
De modo/manera que
De ahí que

INDICAR CAUSA

Porque
Ya que
Como
Puesto/dado que
A causa de
Debido a
Visto que

RESUMIR

En resumen
En pocas palabras
Para resumir
En suma
Globalmente
En definitiva

CONCLUIR O TERMINAR

En conclusión
Para finalizar
Para terminar
Para concluir
Por último
En definitiva
En resumen



Actividades

Utiliza una libreta u hojas blancas para desarrollar los productos que se indican en cada una de las siguientes actividades.

1. **Actividad 1.** El objetivo de esta actividad que el estudiante aplique las propiedades del texto y los conectores discursivos a la redacción de un texto propio.
 - a. Escribirás un texto que contenga 5 párrafos.
 - b. Deberás aplicar las 3 propiedades del texto.
 - c. Deberás utilizar mínimo 2 conectores discursivos por cada clasificación de los mismos. Los conectores los subrayarás.
 - d. El tema del texto será: “La educación actual en mi comunidad”.

Evaluación

Es muy importante que sigas las instrucciones para que tu producto final sea de calidad. En el apartado “Instrumentos de evaluación” utilizarás la lista de cotejo 7 para que te evalúen la Práctica 2.



BLOQUE IV. PROTOTIPOS TEXTUALES DE LA REDACCIÓN

Práctica 1

- **Aprendizaje Esperado:** Aplica el prototipo textual adecuado a su contexto.
- **Atributo (s):** 6.1 Elige las fuentes de información más relevantes para un propósito específico y discrimina entre ellas de acuerdo a su relevancia y confiabilidad.
- **Conocimiento (s):** Descripción, narración, argumentación, exposición y diálogo.

Lectura Previa

Esta práctica será muy sencilla, así que, lee con mucha atención el siguiente texto:

Prototipos textuales: definición y ejemplos

Karla Arango

Saber **qué son prototipos textuales** y conocer sus características nos ayuda en gran manera para escribir textos que cumplan con el objetivo comunicativo que tenemos. Los prototipos textuales son fácilmente identificables porque sus características emergen de los textos y son evidentes para el lector. Sabemos que este tema es de gran ayuda y por eso queremos contarte qué son los prototipos textuales, cuáles son sus características y algunos ejemplos para que comprendas a profundidad.

¿Qué son los prototipos textuales?

Los prototipos textuales son un **conjunto de características que se aplican a un texto en particularidad, que permiten caracterizarlo o agruparlo dentro de un grupo de textos comunes**. En otras palabras, los prototipos textuales aluden al modo en que organizamos los textos de acuerdo a su función. Los prototipos textuales no solo se usan en textos, como lo indicaría su nombre, este tipo de prototipos también son evidentes en otras formas de discurso como el habla cotidiana. En términos textuales, cuando se habla de discurso, nos referimos a cualquier **manifestación estructurada del lenguaje**.

Propiedades de los prototipos textuales

La propiedad principal de los prototipos textuales es su capacidad de influir en el lector a través de un uso particular del discurso. Las propiedades de los prototipos textuales, alude a las características de los mismos. Debes saber que los prototipos textuales son 5:



- 1) **Argumentación**
- 2) **Descripción**
- 3) **Diálogo**
- 4) **Exposición**
- 5) **Narración**

Cada uno de ellos tiene rasgos distintivos y cumple una función distinta dentro del discurso.

Clasificación y ejemplos de prototipos textuales

Es momento de conocer cada uno de los prototipos textuales, explorar sus características y ver cómo se desarrollan en ejemplos textuales.

1) Argumentación

Los textos argumentativos tienen como objetivo **convencer al lector o receptor de que lo que se plantea es cierto, por medio de ideas que sustentan la tesis principal**. Las características principales de los textos argumentativos son:

- Tienen una función persuasiva
- Uso de argumentos para reforzar las ideas.
- Uso de proposiciones con su interpretación.
- **Ejemplo de texto argumentativo:**

La realidad la construyes con tu mente, piénsalo de esta manera, todo depende de la percepción que tengamos sobre las cosas, las cosas son buenas o malas de acuerdo a como las categorizamos en nuestra mente.

Carl Jung decía: “No soy lo que me pasó, soy lo que elijo ser”, en esta frase se sintetiza lo que digo, nuestra mente moldea la realidad y entonces nos volvemos el resultado viviente de nuestros pensamientos.

2) Descripción

La descripción consiste en **usar las palabras para explicar las cualidades de una cosa, de tal manera que se comprenda del mejor modo posible**. Las características de los textos descriptivos son:

- Preocupación por presentar detalladamente las características de algo.



- Alto nivel de observación.
- Generalmente se usa al interior de varios tipos de textos de diferente naturaleza.
- Son como una especie de dibujos hechos con palabras.
- **Ejemplo de texto descriptivo:**

Con esto entenderás porque esa fue una de las mañanas más hermosas de mi vida: Era la primera vez que amanecía en su casa, sus sábanas azules me recordaban el mar, la silueta de su figura dormida parecía una estrella, sus brazos extendidos, sus piernas estiradas completamente, su pecho balanceándose de arriba hacia abajo como signo indudable de la vida, su barba enredada cuidando los secretos de su labios, sus ojos cerrados, mirando hacia adentro y en el fondo una ventana en donde se veía la ciudad despertando en medio de un cielo lleno de altocúmulos.

3) Diálogo

El diálogo a nivel discursivo, es la forma tradicional de la comunicación humana. El diálogo es una **conversación entre dos o más personas que intercambian ideas y puntos de vista**. Las características principales del diálogo son:

- El diálogo tiene un carácter más espontáneo que los otros prototipos textuales.
- El diálogo es un ejercicio de conversación en el que intervienen los participantes como emisores y receptores.
- Dentro de un diálogo todas las partes tienen una función activa.
- **Ejemplo de diálogo:**

- *Pienso que las nubes están vivas*
- *¿Cómo puedes afirmar eso?*
- *Ellas están en constante movimiento, y todo lo vivo tiene la característica fundamental del movimiento.*
- *Pero hay cosas muertas que se mueven...*
- *Pero esas son movidas por algo vivo*
-

4) Exposición

Los discursos expositivos son aquellos que **tienen como objetivo informar o dar cuenta de un tema determinado**. Características de los textos expositivos:

- Existen textos expositivos de diferentes naturalezas, los principales son científicos, informativos, educativos, humanísticos o jurídicos.



- Los textos expositivos presentan un intercambio de hechos o ideas desde un punto de vista objetivo.
- Los textos expositivos tienen un orden lógico.
- **Ejemplo de texto expositivo:**

De acuerdo con los resultados de la encuesta hecha sobre calidad de vida en estratos socioeconómicos bajos en Latinoamérica, este tipo de comunidades ven vulnerados sus derechos en salud en un 60%, trabajo digno en un 77% y servicios públicos básicos en un 30%.

5) Narración

Dentro de los prototipos textuales, la narración consiste en una **forma estructurada de contar ordenadamente un acontecimiento**, en un lugar determinado, con unos personajes determinados y unas circunstancias dadas:

- Los textos narrativos, relatan un acontecimiento por medio de una secuencia lógica.
- Se puede hacer uso de figuras estilísticas.
- Se puede hacer un manejo creativo del tiempo y los personajes, siempre y cuando cumplamos con la coherencia textual.
- **Ejemplo de texto narrativo:**

Al amanecer ya estaban listos para emprender su nueva aventura, él estaba decidido a llamarla y ella sabía que su teléfono sonaría en cualquier momento. Cuando sacó su teléfono sintió un escalofrío en el corazón, vio una foto de ella usando la misma playera que él llevaba puesta. Marcó su número de prisa, pero ella no contestaba, escribió un mensaje y la señal parecía no responder, su desesperación crecía al ver que parecía haber perdido cualquier modo de comunicación con ella. Pensaba en esto cuando tocaron la puerta, iba pensando en que tal vez se demoró mucho para confesarle su amor, de pronto, un perfume invadió la sala, venía de la puerta principal, él lo reconoció inmediatamente, nunca podría olvidarlo, era el perfume de ella que se estaba a una puerta de distancia de él.

Esperamos que esta información sobre prototipos textuales te ayude a comprender mejor los alcances de la palabra.



Actividades

Utiliza una libreta u hojas blancas para desarrollar los productos que se indican en cada una de las siguientes actividades.

1. **Actividad 1.** El objetivo de esta actividad que el estudiante identifique los prototipos textuales en materiales impresos de su ámbito cotidiano.
 - a. Buscarás dos ejemplos por cada prototipo textual.
 - b. La búsqueda la harás en materiales impresos que tengas en casa: libros, revistas, periódicos, etc.
 - c. El producto lo presentarás en forma de periódico mural. Utiliza una cartulina blanca como base. Puedes agregarle todo el material que tengas a la mano.

Evaluación

Es muy importante que sigas las instrucciones para que tu producto final sea de calidad. En el apartado “Instrumentos de evaluación” utilizarás la lista de cotejo 8 para que te evalúen la Práctica 1.



BLOQUE V. RAZONAMIENTO LÓGICO-VERBAL

Práctica 1

- **Aprendizaje Esperado:** Aplica y utiliza las relaciones verbales y semánticas de la lengua para desarrollarlas en los textos que produce. / Analiza la relación lógica semántica de las diferentes analogías para el desarrollo del pensamiento crítico.
- **Atributo (s):** 5.2 Ordena información de acuerdo a categorías, jerarquías y relaciones.
- **Conocimiento (s):** Sinónimos, antónimos, homófonos, polisemia y analogías.

Lectura previa

Las siguientes dos lecturas que te presentaremos, abordarán temas esenciales que te ayudarán a ampliar tu vocabulario y a descubrir que existen palabras que se parecen entre sí y que significan cosas diferentes.

Sinónimos, antónimos y homónimos ¿qué son?

Mariana Viramontes

Los sinónimos

Es una relación de identidad o semejanza de significados entre determinadas expresiones o palabras llamadas **sinónimos**. Son expresiones o palabras que tienen un significado similar o idéntico entre sí, y pertenecen a la misma categoría gramatical.

Por ejemplo: *desastre = calamidad, devastación, ruina, catástrofe y cataclismo.*

Esta relación semántica se puede dividir y clasificar según su uso:

- **La sinonimia total** se da cuando dos términos son completamente intercambiables en un mismo contexto, es decir, su significado es exactamente el mismo. Este caso de sinonimia es muy poco frecuente en nuestro idioma.

Por ejemplo: *esposo = marido.*

- **La sinonimia parcial** es mucho más frecuente en el castellano que la sinonimia total, y se da cuando dos términos son intercambiables en un determinado contexto, pero no en otros:

Por ejemplo:

*Hoy Pedro ha venido **alterado** del trabajo.*

*Hemos **alterado** el orden de los ejercicios.*



- En la **sinonimia conceptual** los términos relacionados remiten al mismo referente y significan exactamente lo mismo. Su uso cotidiano varía dependiendo del dialecto o la región de la que proviene el hablante.
Por ejemplo: *asno – borrico, marido – esposo, alberca – piscina.*
- La **sinonimia referencial** existe cuando los términos relacionados remiten al mismo referente pero no significan lo mismo y no presentan exactamente los mismos rasgos significativos.
Por ejemplo: *tren – transporte, tequila – bebida*
- La **sinonimia contextual** se presenta si los términos relacionados pueden intercambiarse únicamente en determinados contextos.
Por ejemplo:
Las legumbres son pesadas.
Tu amigo es muy pesado.
Este trabajo es pesado.
- Se llama **sinonimia de connotación** cuando los términos relacionados están cargados de valoraciones subjetivas, por lo que se pierde el significado objetivo de la palabra.
Por ejemplo: *Rodrigo es una bala en el fútbol.*

Los antónimos

Se define como una relación de opuestos entre dos palabras. Cuando se presenta una antonimia se está haciendo un contraste o comparación entre dos palabras completamente opuestas o contrarias que pertenecen a la misma categoría gramatical. Las clasificaciones más frecuentes son:

- Llamamos **antónimos graduales** a dos palabras se oponen de forma gradual; hay otras palabras que significan lo mismo con diferente grado.
Por ejemplo: *frío – caliente* (son graduales pues existen los términos *templado, helado, tibio...*).
- Los **antónimos complementarios** se presentan cuando el significado de una palabra elimina el de la opuesta, o sea, no puede haber uno si existe el otro.
Ejemplo: *vivo – muerto, lleno – vacío, completo – incompleto.*
- Los **antónimos recíprocos** designan una relación desde el punto de vista opuesto y no se puede dar uno sin el otro.
Ejemplo: *comprar – vender, subir-bajar.*

Los homónimos

La palabra *homonimia* viene de los vocablos griegos *homos* y *nymos*, y su traducción literal significa “mismo nombre”. Se refiere a la condición gramatical en la que dos palabras de



distinto origen y significado tienen la misma forma, es decir, la misma pronunciación o la misma escritura. Los tipos de homónimos más frecuentes son:

- Las palabras **homógrafas** son aquellas que se escriben de forma idéntica pero que tienen distinta etimología, por lo que su significado es distinto. A esto también se le llama **polisemia**.

Por ejemplo: *Vela*:

- Acción de velar. Cilindro de cera con una mecha para iluminar. (del latín *vigilāre*).
 - Tela grande que aprovecha la fuerza del viento, especialmente en un barco. (Del latín *vela*, plural de *velum*).
- Se llamas **homófonas** aquellas palabras homónimas que se pronuncian igual, pero se escriben de modo diferente.

Por ejemplo: *cima /sima*

- Cima: Elemento de relieve cuya cota es destacada y máxima en su entorno.
- Sima: cavidad que se abre al exterior mediante un pozo o conducto vertical o en pendiente pronunciada.

Significado de analogía

Fabián Coelho

Como analogía se denomina la relación de parecido o semejanza que se puede identificar entre cosas diferentes. La palabra analogía proviene del latín *analogia*, y esta a su vez procede del griego *ἀναλογία* (analogía), que significa 'proporción', 'semejanza'. El concepto de analogía también puede emplearse para aludir al razonamiento según el cual pueden reconocerse características similares entre seres o cosas diferentes. Así, un argumento por analogía es aquel que se vale de situaciones similares para explicar una cosa, como, por ejemplo: "Nuestro hijo siente rabia cuando no lo dejamos salir con sus amigos, del mismo modo en que tú te enfureces cuando apago el televisor mientras ves el fútbol". En este sentido, la analogía, como concepto, tiene una amplia aplicación en los más variados campos del saber, como el derecho, la biología, la lingüística, la gramática, la retórica o la geografía.

[...]

Analogías simétricas y asimétricas

Las analogías simétricas son intercambiables al ser equivalentes, en cambio, los términos de las analogías asimétricas se relacionan, pero no indican semejanza.



Tipos de analogías simétricas

Dentro de las analogías simétricas:

- **Analogías de sinonimia:** comparten las mismas características como, por ejemplo, luz y lámpara.
- **Analogías por complementariedad:** objetos vinculados en una función como, por ejemplo, cama y descanso.
- **Analogías cogenéricas:** pertenecen a la misma clase o categoría como, por ejemplo, novela y cuento.

Tipos de analogías asimétricas

Entre las analogías asimétricas podemos contar las siguientes:

- **Analogías antonímicas o de oposición:** términos opuestos como, por ejemplo, analogía y diferencia.
- **Analogías de intensidad:** el grado énfasis o potencia como, por ejemplo, disgusto y odio.
- **Analogías inclusivas:** relación entre el todo y un componente del conjunto. Esta categoría se divide por: *género-especie* como, por ejemplo, canino y perro; *todo-parte* como, por ejemplo, Sonora y México; *conjunto-elemento* como, por ejemplo, cardumen y pez; *continente-contenido* como, por ejemplo, computadora y placa madre.
- **Analogías por ubicación:** se relacionan por el lugar en que se encuentran como, por ejemplo, avión y aeropuerto.
- **Analogías de secuencialidad:** etapas diferentes de un mismo ciclo como, por ejemplo, niñez y adolescencia.
- **Analogías por función:** se asocian por labor o tarea como, por ejemplo, cocinero y cocinar.
- **Analogías por reciprocidad:** uno condiciona la existencia del otro como, por ejemplo, madre e hijo.
- **Analogías por producto:** uno genera al otro como, por ejemplo, panadero y pan.
- **Analogías por medio y/o instrumento:** herramienta que se le atribuye a un agente como, por ejemplo, astrónomo y telescopio.
- **Analogías por característica:** indica un atributo del objeto como, por ejemplo, sol y calor.

Actividades

Utiliza una libreta u hojas blancas para desarrollar los productos que se indican en cada una de las siguientes actividades.



1. **Actividad 1.** El objetivo de esta actividad es que el estudiante asimile los conceptos abordados en la lectura previa.
 - a. Diseña un mapa mental con base en las dos lecturas que te presentamos en la “Lectura previa”.
2. **Actividad 2.** El objetivo de esta actividad es que el estudiante aplique las nociones de sinónimos, antónimos y homófonos.
 - a. Te proporcionaremos un texto, el cual lo reescribirás tres veces: primero con sinónimos, después con antónimos y por último con homófonos.
 - b. Después de realizar el inciso a, responde las siguientes preguntas:
 - I. ¿En cuál de las tres reescrituras el texto perdió completamente su significado original?
 - II. ¿En cuál de las tres reescrituras el texto mantuvo su idea principal?
 - III. ¿Consideras que sea correcto emplear sólo antónimos o sinónimos u homófonos para escribir un texto? ¿Por qué?

Texto

El gato: Es un animal perteneciente a los felinos “felidae”, tiene un excelente olfato y su oído es muy agudo, tiene una excelente velocidad, sus ojos se encuentran al frente y es un cazador nato, cuenta con garras retractiles y uñas muy afiladas, puede moverse por casi cualquier terreno y su promedio de vida es de ocho años, aunque puede elevarse mucho si está bien cuidado.

Evaluación

Es muy importante que sigas las instrucciones para que tu producto final sea de calidad. En el apartado “Instrumentos de evaluación” utilizarás la lista de cotejo 9 para que te evalúen la Práctica 1.

BLOQUE VI. TEXTOS EXPOSITIVOS

Práctica 1

- **Aprendizaje Esperado:** Distingue las diferencias y similitudes entre los distintos textos expositivos. / Produce textos expositivos con base en su estructura y de acuerdo a las necesidades de su entorno y para la aplicación en su vida diaria.
- **Atributo (s):** 5.1 Sigue instrucciones y procedimientos de manera reflexiva, comprendiendo cómo cada uno de sus pasos contribuye al alcance de un objetivo.
- **Conocimiento (s):** Funciones y características de los textos expositivos.

Lectura previa

Clasificación de los textos expositivos Secretaría de Educación Pública

Los textos expositivos pretenden dar información sobre un tema, que permiten conocer lo más relevante del mismo y orientan al público sobre sus posibles repercusiones. Estos textos pueden clasificarse en divulgativos, aquellos dirigidos a todo el público, y *especializados*, dirigido a personas conocedoras de algún tema o a especialistas en alguna materia. Estos dos tipos de texto, dependiendo del contexto en el que se emitan, pueden a su vez dividirse en *históricos*, *periodísticos* y *escolares*. En la siguiente figura podrás ver la clasificación y tipos de textos expositivos:



Textos históricos

- **Monografía:** Este texto, es un trabajo de investigación sobre un tema específico, que se sustenta en diversas fuentes informativas (enciclopedias, diccionarios, periódicos,



libros, fuentes electrónicas, entre otras) o a través del trabajo de campo, que se efectúa mediante la observación directa de la persona que pretende enriquecer el contenido de su investigación. La monografía implica un arduo trabajo de investigación en el que se obtienen datos fidedignos, basados en hechos reales que puedan ser comprobables. Esto con el fin de llegar a conclusiones de un tema sugerido por ti o una suposición que tú planteas. Para afirmar esta suposición es necesario que te bases en investigaciones o estudios hechos con anterioridad, que reafirmen cada uno de tus argumentos. En la siguiente figura se presentan los pasos a seguir para realizar una monografía.



- **Biografía:** La biografía se define como la “historia de la vida de una persona” (Diccionario de la Real Academia Española). En el bloque VI estudiaste los textos personales, y seguramente recordarás las características de la autobiografía. Ésta se define como una narración contada por una persona, que expresa los momentos más representativos de su vida, mientras que la biografía es un escrito que alguien relata sobre una persona que es ajena a sí misma, resaltando los elementos más importantes de su vida. Gracias a las biografías, descubrimos la vida de personas que han influido en nuestra sociedad. Escribir una biografía no es tarea fácil, pues es, ante todo, un escrito objetivo, en el que se muestra a una persona tal como es, sin que haya juicios a favor ni en contra, por parte del autor. Para elaborar una biografía, puedes aproximarte a la información de dos maneras:
 - Visitando directamente a la persona biografiada (de quien se hace el escrito).
 - Acudiendo a fuentes informativas sobre lo que se ha escrito sobre esta persona, en el caso de que no corresponda a tu tiempo o espacio.

Lee con atención la biografía que se presenta a continuación:

Ignacio Manuel Altamirano (1834-1893), escritor mexicano de ascendencia indígena, es la figura literaria más relevante de su tiempo. Autor de *Clemencia*, considerada la



primera novela moderna de México, donde Altamirano buscó la afirmación de los valores más mexicanos. Nacido en Tixtla (Guerrero), recibió una beca instituida por Ignacio Ramírez, su más querido e influyente maestro, en el Instituto Literario de Toluca. Vivió en Morelos, escenario de su novela costumbrista *El Zarco*, (episodios de la vida mexicana en 1861-1863), y más tarde, ya en la ciudad de México, estudió leyes en el Colegio de San Juan de Letrán, donde continuó perfeccionando su vasta cultura. Fue poeta, crítico, novelista, historiador y político. Luchó contra el imperio de Maximiliano, experiencia que plasmaría en su novela *Clemencia* (1869), la primera novela moderna mexicana escrita con propósitos estéticos. En 1869, fundó y dirigió la revista literaria *El Renacimiento*, donde puso en marcha su credo: alcanzar un arte nacional que, sin desdecirse de su origen europeo, lograra una unidad formal y temática. Ocupó diversos cargos públicos, además de ser nombrado cónsul general de México en España y representar a su país en varias reuniones internacionales.

Fuente: Altamirano (2011).

Textos periodísticos

Todas las sociedades, viven cambios vertiginosos. Tener un registro de la historia de una cultura, permite considerar los aspectos relevantes en su trayectoria y atender algunos errores del pasado para prevenirlos en el futuro. Gracias a los textos periodísticos se registra cómo ha sido el progreso de una sociedad, evento o persona. Los textos periodísticos se clasifican de la siguiente manera:

- **Noticia:** Registrar un suceso interesante o fuera de lo normal y transmitirlo a otras personas, es lo que se conoce como una noticia. Generalmente se transmiten estos eventos a través de notas periodísticas, aquellas que muestran los hechos, sus orígenes, consecuencias y repercusiones. Se puede definir la nota como un “relato básico que enmarca un hecho de interés general en las circunstancias que lo hacen inexplicable y sus posibles consecuencias” (Educarchile, 2009). Las notas periodísticas tienen una vida útil muy breve, dado que una vez que el suceso es expuesto, deja de tener impacto desde esa perspectiva y debe analizarse desde otros puntos de vista para darle valor. Gracias a las notas periodísticas, podemos decir que la historia puede preservarse y que es posible conocer de dónde venimos y hacia qué lugar nos dirigimos. Las notas permiten descubrir los momentos históricos que se han vivido, comprender sus repercusiones y analizar sus posibles soluciones aprendiendo sobre el evento relatado. La nota periodística, para cumplir con un objetivo concreto de informar de forma objetiva un suceso (sin emitir un juicio personal), debe responder a las preguntas: ¿qué?, ¿quién?, ¿cómo?, ¿cuándo?, ¿dónde?, ¿por qué? y ¿para qué? Observa el siguiente ejemplo de redacción de una noticia:



Veracruz, Ver., a 10 de mayo de 2006.- El día de hoy, se celebra uno de los acontecimientos más representativos para los mexicanos: el Día de las Madres. Todos los habitantes de este país, veneran particularmente a las madres, quienes son el sustento, pilar y cabeza de muchas de las familias mexicanas. El día de hoy, el gobierno del estado, celebrará a las mamás con un concierto de Marco Antonio Solís, en el World Trade Center de esta ciudad. La cita es a las 19:00 horas y la entrada no tendrá costo.

- **Crónica:** Relato de hechos o acontecimientos, detallado, que tiene como elemento principal, el orden temporal en el que sucedieron los hechos. Las crónicas pueden ser de tres tipos:
 - De opinión. En esta crónica, el autor narra los sucesos de acuerdo con el tiempo que suceden, dando siempre su opinión sobre lo ocurrido.
 - Interpretativas. Este tipo de texto no sólo incluye el tiempo y la opinión, sino que se interpretan los sucesos y se orienta al lector a través de determinados juicios o criterios.
 - Informativa. En este texto no hay una opinión por parte del autor. Sólo se encarga de narrar los hechos y, a diferencia de la nota periodística, es más detallada y extensa. Incluye descripciones precisas.

La crónica, al ser más pormenorizada, permite que el lector perciba el ambiente que rodeaba al suceso que señala. Este texto se emplea en las narraciones, como cuentos, novelas, leyendas, entre otras. A continuación, se presenta el ejemplo de una crónica:

El pasado viernes 28 de octubre se llevó a cabo en las instalaciones de Zacatenco la ¿esta conmemorativa del 50 aniversario del Cinvestav (Centro de Investigación y Estudios Avanzados del Instituto Politécnico Nacional). La jornada dio inicio a las 12 horas con una emotiva ceremonia de bienvenida en el auditorio Arturo Rosenblueth. Posteriormente, las autoridades del centro, encabezadas por su director general, Dr. René Asomoza, inauguraron el complejo de nuevos edificios. En la explanada central, la comunidad Cinvestav disfrutó de tacos, aguas de sabores y algodones de azúcar para, posteriormente, bailar al ritmo de la música tocada por el grupo de variedad. Caída la noche y al son de los mariachis, se partió el pastel con motivo del cumpleaños 50 del centro. Finalmente, fuegos artificiales y un grupo de rock de los sesentas pusieron el broche de oro a esta inolvidable celebración.

Fuente: Crónica de la Fiesta 50 aniversario, s/f.

- **Reportaje:** El reportaje es un relato periodístico informativo basado en una exhaustiva investigación por parte del reportero quien suele recopilar la información (datos, testimonios, entrevistas, documentos, fotografías, etc.) sobre un suceso de interés público. Aborda temas de actualidad y de interés general (ciencia, tecnología, arte,



cultura, entretenimiento, espectáculos, política, economía, sociedad, etc.) que son analizados con profundidad. El reportaje se difunde a través de los medios tradicionales (la radio, la televisión, las revistas, la prensa escrita) y los llamados digitales (periódicos, revistas y publicaciones en general a las que se tienen acceso a través de internet). Hay tres tipos de reportaje, que facilitan su estudio y lectura:

- De semblanza: expone la vida y obra de una persona, destacando la labor y/o circunstancias que la hacen trascendente para la comunidad.
- Científico: refiere a las aportaciones más recientes de la ciencia, en especial aquellas que inciden directamente en la existencia de los miembros de una sociedad o en el desarrollo de ésta.
- Explicativo: se basa en relaciones causa-consecuencia en un marco que prepondera la noticia. Su objetivo primordial es “profundizar en hechos de trascendencia entre la opinión pública”.

Lee el siguiente reportaje sobre la muerte del escritor José Emilio Pacheco:

“Y alza el vuelo sin ¿n...”
Muere el escritor José Emilio Pacheco
Ericka Montaña García
(fragmento)

La poesía, la narrativa, el ensayo, la traducción y el periodismo dicen adiós a uno de sus grandes autores: José Emilio Pacheco, quien falleció este domingo a los 74 años.

La noticia fue dada por su hija Laura Emilia, a las 18:45, a los medios de comunicación que, desde el sábado, cuando ingresó al hospital, hacían guardia afuera del Instituto Nacional de Ciencias Médicas y Nutrición Salvador Zubirán.

“Con enorme pesar, tengo que decirles que mi padre falleció hace unos 20 minutos. Se fue muy tranquilo, se fue en paz. Murió en la raya, como él hubiera querido. El viernes terminó de escribir su Inventario (columna semanal para la revista Proceso), dedicado a un amigo querido, a Juan Gelman. Hizo lo que hacía todas las noches. Se acostó a dormir y ya no despertó. Eso es todo”, explicó la también escritora, traductora y editora.

Agregó que se despedirá a su padre este lunes a partir de las 12 horas en la sede de El Colegio Nacional (Donceles 104, Centro Histórico), del que era miembro.

“Ahí esatrá abierto para quien quiera. Él tenía mucha gente que lo quería, y a sus lectores”, añadió Laura Emilia, quien sólo explicó que su padre murió de un paro cardiorrespiratorio.

A los representantes de los medios de comunicación les dijo: “Él les hubiera agradecido su atención, ustedes que lo trataron saben que era una persona muy afectuosa con ustedes”.



Al momento de su muerte el autor de *Las batallas en el desierto* estaba acompañado por su esposa, la periodista Cristina Pacheco; sus hijas, Laura Emilia y Cecilia, y sus amigos, el artista Vicente Rojo, la escritora Bárbara Jacobs y la poeta Coral Bracho.

...

José Emilio también fue guionista: junto con Arturo Ripstein escribió el texto de *El castillo de la pureza*, y en su labor como traductor trabajó en la obra de autores como T. S. Eliot, Marcel Schwob, Samuel Beckett, Tennessee Williams y Oscar Wilde, entre otros.

Fuente: Montaña, 2014.

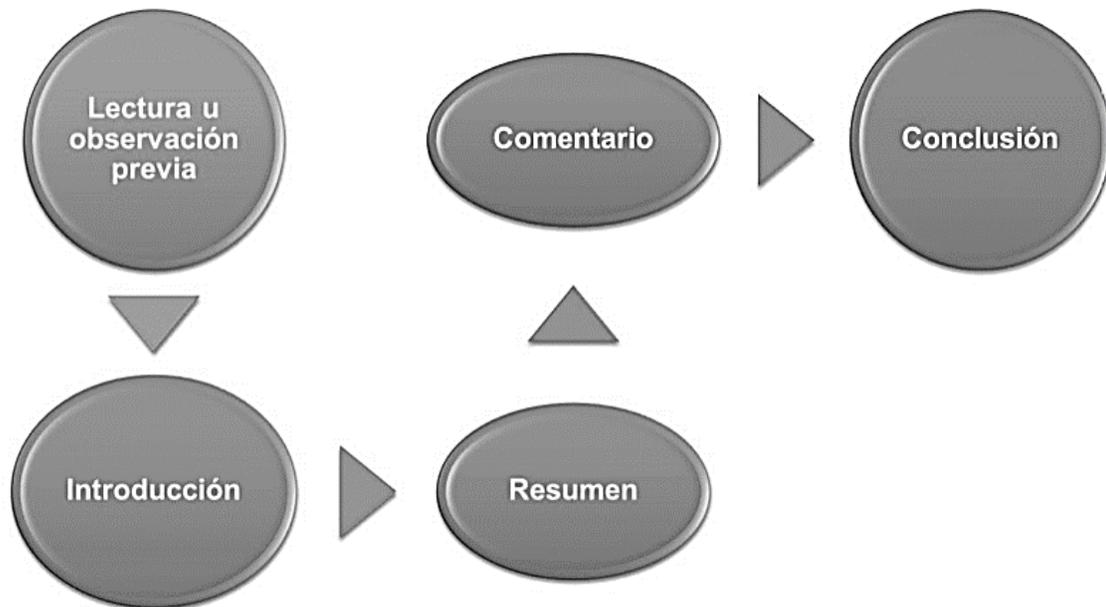
- **Entrevista:** Género periodístico que se da a través del intercambio comunicativo entre dos participantes: el periodista (entrevistador) y el personaje (entrevistado). La entrevista se basa en una serie de preguntas o afirmaciones que plantea el periodista para que su entrevistado dé una respuesta u opinión sobre temas que le atañen o que le sean importantes. Este texto periodístico puede usarse para obtener información o revelar el mundo interior de una persona famosa o popular. Es importante que antes de empezar una entrevista se elaboren las preguntas necesarias para facilitar el diálogo fluido con la persona que se va a entrevistar. Asimismo, se debe prever con tiempo el momento de la cita, esto permitirá que el periodista organice sus ideas y el tiempo que empleará en cada una de las preguntas y posibles respuestas. Existen distintos tipos de entrevista:
 - - Informativa o de actualidad noticiosa. Como su nombre lo indica, es aquella que va tras la noticia. Es más frecuente en los medios radiofónicos o televisivos; pues se trata de cuestionarios breves, con preguntas y respuestas rápidas. Los reporteros la utilizan para obtener declaraciones o testimonios sobre un hecho de actualidad.
 - Interpretativa o de opinión. Contempla no sólo los datos noticiosos, sino, aporta los puntos de vista de quienes están relacionados con un determinado acontecimiento. Generalmente se dirige a autoridades en el tema, e incluso el mismo entrevistador puede expresar sus conclusiones personales.
 - De semblanza o carácter. En ella se busca dar a conocer aspectos de la personalidad del entrevistado: “cómo es, qué piensa, por qué razona de esa forma y no de otra, cuál es la influencia del medio en el cual se desenvuelve, su experiencia, cuál es su estado de ánimo” (Zepeda en Mira, s.f.:3).

Textos escolares

Los textos escolares se clasifican de la siguiente manera:



- Reseña escolar:** Este tipo de texto es de gran utilidad para la realización de tus trabajos escolares. La reseña escolar, a grandes rasgos, debe tener un valioso contenido de cualquier tipo de obra o documento (películas, videos, pinturas, fotografías u obras de teatro) que, a través de tu propia percepción, te permita como estudiante, realizar una crítica sobre cualquier tema, que someterás a severas reflexiones mediante la observación, revisión o análisis del objeto de estudio. “Reseña implica, en primer lugar, haber comprendido el objeto para poder extraer lo esencial del contenido, aunque también se debe cumplir con ciertos requisitos formales relacionados con la estructura discursiva de este tipo de texto” (López- Portillo, 2004). En la siguiente figura se muestran los elementos del proceso para elaborar una reseña:



Realizar un texto expositivo va más allá de sólo escribir lo que piensas. Como se ha indicado, los textos expositivos necesitan una investigación que aporte fuerza a los argumentos que planteas en tus escritos para que éstos sean valiosos y contundentes. Cuando un texto llega a manos del lector debe ser apreciado por la información que presenta y el estilo con que se expresa. Esto vas a estudiarlo en el último tipo de texto expositivo que a continuación se aborda.

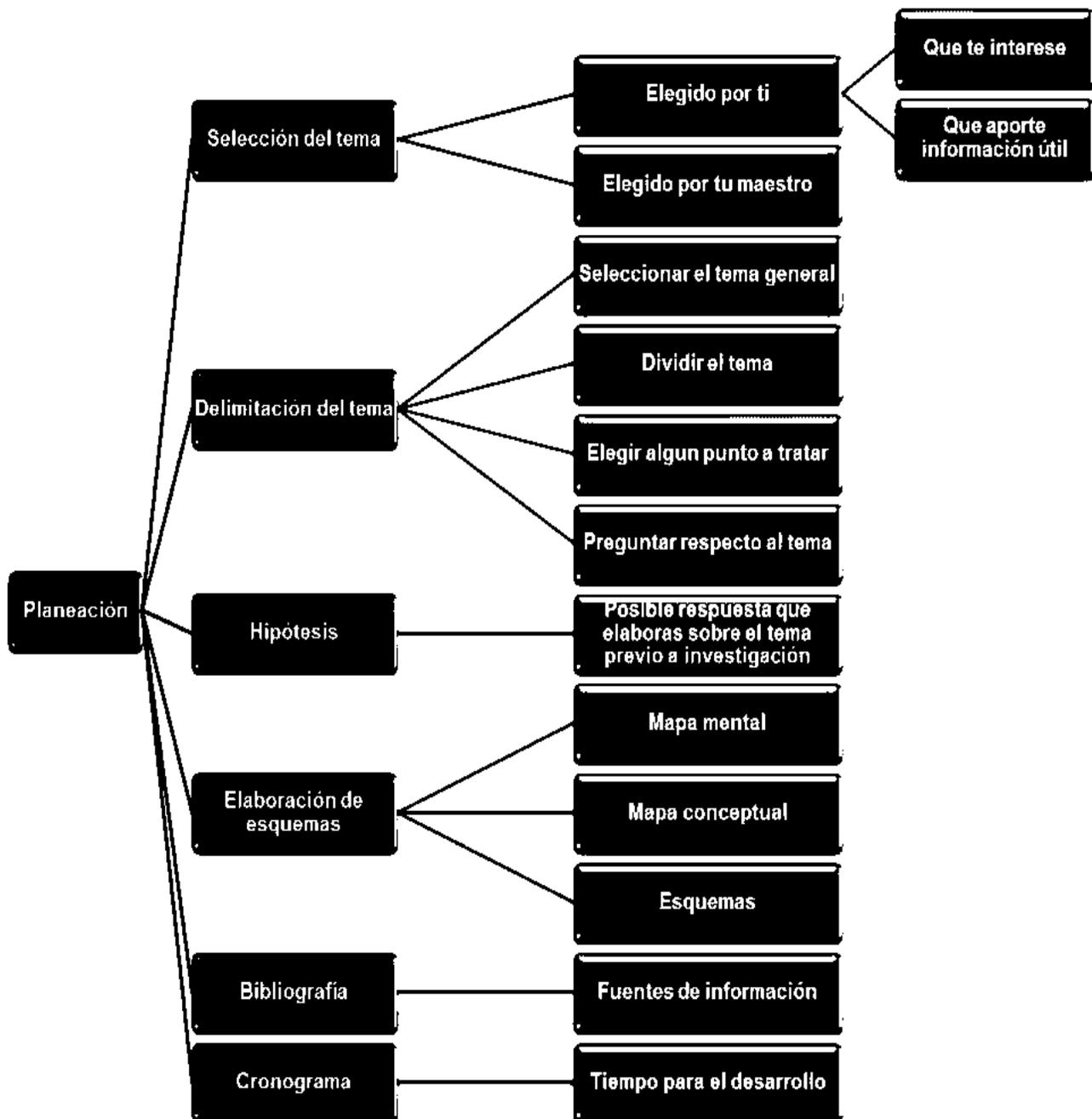
- Reporte de investigación:** La investigación es un proceso ordenado que consiste en la recopilación, organización y presentación de la información que se obtiene de diferentes fuentes como escritos, libros, revistas, periódicos, entrevistas, entre otros, que constituyen las fuentes documentales del tema a tratar. Para organizar esta información



es indispensable seguir las etapas necesarias para elaborar y presentar un reporte formal de una investigación, mismas que a continuación se describen como el punto de partida de la planeación.

Planeación

Es la generalidad del trabajo, en ésta descubres los elementos que deberán ser abordados en tu escrito para que el receptor conozca los diferentes puntos de vista o aportaciones





que existen al respecto. Presenta un camino que te indica cómo llegarás a tu objetivo final. Para comenzar una planeación es de utilidad seguir los pasos que se presentan a continuación.

Uso de instrumentos de investigación

Es probable que en tu vida escolar hayas realizado investigaciones sobre temas relacionados con tus asignaturas, utilizando varios instrumentos que te permitieron buscar y clasificar la información necesaria (bibliotecas, hemerotecas, enciclopedias).

El empleo de los diferentes instrumentos de investigación te ayudará a ordenar las ideas que vayas a presentar y las maneras en las que éstas se van a exponer en tu reporte de investigación. Los instrumentos de investigación, son:

- Ficha de cita textual: escritura de fragmentos que investigados sirven para presentarlos en el texto.
- Ficha de resumen: resúmenes de lo que se ha leído sobre el tema. En esta ficha es importante captar el concepto o ideas del autor. También es necesario registrar la fuente en que se basó para realizarla. Revisa el siguiente ejemplo:

Ficha No 04
Guillermo Florist Margadants. El Derecho Privado Romano.
Tema: La familia. Pág: 169
(Resumen)
La mujer a pesar de encontrarse bajo la tutela testamentaria, podía contar con la posibilidad de elegir a su propio tutor, si el "paterfamilias" en su testamento dejaba asentada dicha situación.
La matrona Romana se encontraba en clara disputa o contradicción con la tutela concedida o aceptada, puede considerarse que se encontraba como derecho no escrito o consuetudinario.
Nota: Buscar otras fuentes.

- Ficha de síntesis: síntesis de la información que se descubre respecto al tema que se investiga.



Actividades

Utiliza una libreta u hojas blancas para desarrollar los productos que se indican en cada una de las siguientes actividades.

1. **Actividad 1.** El objetivo de esta actividad es que el estudiante aplique los conceptos para identificar los diversos textos expositivos en su entorno cotidiano.
 - a. Construirás un periódico mural.
 - b. El contenido del mural estará conformado por un ejemplo de cada tipo de texto expositivo.
 - c. Los ejemplos deberás extraerlos de libros, revistas, periódicos, etc. Material impreso que tengas en casa.
 - d. No olvides agregar una explicación breve al momento de armar tu periódico mural.
2. **Actividad 2.** El objetivo de esta actividad es que el estudiante identifique las diferencias que hay entre la biografía, la entrevista y la reseña escolar.
 - a. Utilizarás la biografía, la entrevista y la reseña escolar para armar un collage en relación al siguiente tema: “Las medidas de salud que se aplican en mi comunidad”.
 - b. No olvides releer el texto de la presente práctica para que aplique las características que cada tipo de texto expositivo posee.



INSTRUMENTOS PARA EVALUACIÓN

	Dirección General			
	Dirección Académica			
	Departamento de Docencia y Apoyo Académico			
Lista de cotejo 1				
<p>Instrucciones: con base en los indicadores de presencia y la actividad que realizaste, selecciona sí o no, según sea el caso.</p>				
Indicadores de presencia		Opciones		Observaciones
		Sí	No	
1	Se presentó el cuadro para el enunciado 1.			
2	Los elementos del enunciado 1 fueron detectados de manera correcta.			
3	Se presentó el cuadro para el enunciado 2.			
4	Los elementos del enunciado 2 fueron detectados de manera correcta.			
5	Se presentó el cuadro para el fragmento textual 1.			
6	Los elementos del fragmento textual 1 fueron detectados de manera correcta.			
7	Se presentó el cuadro para el fragmento textual 2.			
8	Los elementos del fragmento textual 2 fueron detectados de manera correcta.			



Dirección General

Dirección Académica

Departamento de Docencia y Apoyo Académico

Lista de cotejo 2

Instrucciones: con base en los indicadores de presencia y la actividad que realizaste, selecciona **sí** o **no**, según sea el caso.

Indicadores de presencia		Opciones		Observaciones
		Sí	No	
1	El crucigrama presenta orden y limpieza.			
2	El crucigrama se resolvió correctamente.			
3	El diagrama del proceso comunicativo aplicado al texto está ordenado.			
4	El diagrama del proceso comunicativo aplicado al texto muestra los elementos identificado de manera correcta.			



Dirección General

Dirección Académica

Departamento de Docencia y Apoyo Académico

Lista de cotejo 3

Instrucciones: con base en los indicadores de presencia y la actividad que realizaste, selecciona **sí** o **no**, según sea el caso.

Indicadores de presencia		Opciones		Observaciones
		Sí	No	
1	Las frases que se presentaron la función emotiva son correctas.			
2	Las frases que se presentaron la función apelativa son correctas.			
3	Las frases que se presentaron la función poética son correctas.			
4	Las frases que se presentaron la función fática son correctas.			
5	Las frases que se presentaron la función metalingüística son correctas.			
6	Las frases que se presentaron la función referencial son correctas.			
7	En el mapa mental se aprecian las 6 funciones de forma correcta.			



Dirección General

Dirección Académica

Departamento de Docencia y Apoyo Académico

Lista de cotejo 4

Instrucciones: con base en los indicadores de presencia y la actividad que realizaste, selecciona **sí** o **no**, según sea el caso.

Indicadores de presencia		Opciones		Observaciones
		Sí	No	
1	La/El estudiante identificó el tipo de texto.			
2	La/El estudiante argumentó de forma adecuado la razón del tipo de texto en el cual clasificó la lectura.			
3	Las ideas principales y secundarias fueron identificadas de manera satisfactoria.			
4	El mensaje principal del texto fue explicado de manera competente.			
5	La/El estudiante redactó con buena ortografía.			
6	La/El estudiante redactó con buena sintaxis.			



Dirección General

Dirección Académica

Departamento de Docencia y Apoyo Académico

Lista de cotejo 5

Instrucciones: con base en los indicadores de presencia y la actividad que realizaste, selecciona **sí** o **no**, según sea el caso.

Indicadores de presencia		Opciones		Observaciones
		Sí	No	
1	El cuadro presenta orden.			
2	El análisis del desarrollo de la idea principal (argumentos) es objetivo.			
3	La/El estudiante estableció conexión con otra fuente de información, la cual apoyó su análisis.			
4	La opinión manifestada no es superficial, esto es, posee argumentación y objetividad.			
5	El desarrollo de las ideas propias del estudiante poseen coherencia y objetividad.			
6	La/El estudiante redactó con buena ortografía.			
7	La/El estudiante redactó con buena sintaxis.			



Dirección General

Dirección Académica

Departamento de Docencia y Apoyo Académico

Lista de cotejo 6

Instrucciones: con base en los indicadores de presencia y la actividad que realizaste, selecciona **sí** o **no**, según sea el caso.

Indicadores de presencia		Opciones		Observaciones
		Sí	No	
1	El esquema presenta orden.			
2	En el esquema se pueden apreciar todos los conceptos importantes.			
3	El texto desarmado 1 fue rearmado correctamente.			
4	El texto desarmado 2 fue rearmado correctamente.			



Dirección General

Dirección Académica

Departamento de Docencia y Apoyo Académico

Lista de cotejo 7

Instrucciones: con base en los indicadores de presencia y la actividad que realizaste, selecciona **sí** o **no**, según sea el caso.

Indicadores de presencia		Opciones		Observaciones
		Sí	No	
1	El texto tiene coherencia.			
2	El texto tiene cohesión.			
3	La adecuación del texto es la apropiada.			
4	Se utilizaron correctamente los conectores del discurso seleccionados.			
5	La/El estudiante redactó con buena ortografía.			
6	La/El estudiante redactó con buena sintaxis.			



Dirección General

Dirección Académica

Departamento de Docencia y Apoyo Académico

Lista de cotejo 8

Instrucciones: con base en los indicadores de presencia y la actividad que realizaste, selecciona **sí** o **no**, según sea el caso.

Indicadores de presencia		Opciones		Observaciones
		Sí	No	
1	El periódico mural tiene orden y es creativo.			
2	Los ejemplos seleccionados para ejemplificar la descripción son correctos.			
3	Los ejemplos seleccionados para ejemplificar la narración son correctos.			
4	Los ejemplos seleccionados para ejemplificar la argumentación son correctos.			
5	Los ejemplos seleccionados para ejemplificar la exposición son correctos.			
6	Los ejemplos seleccionados para ejemplificar el diálogo son correctos.			



Dirección General

Dirección Académica

Departamento de Docencia y Apoyo Académico

Lista de cotejo 9

Instrucciones: con base en los indicadores de presencia y la actividad que realizaste, selecciona **sí** o **no**, según sea el caso.

Indicadores de presencia		Opciones		Observaciones
		Sí	No	
1	El mapa mental tiene orden y coherencia entre los dibujos y conceptos tratados.			
2	El mapa mental tiene todos los conceptos clave de la lectura.			
3	La aplicación de los sinónimos al texto es correcta.			
4	La aplicación de los antónimos al texto es correcta.			
5	La aplicación de los homónimos al texto es correcta.			
6	La respuesta a las preguntas son coherentes y mantiene una reflexión crítica.			



REFERENCIAS

- Arango, K. (s.a.). Prototipos textuales: definición y ejemplos. *Psicocode*. Recuperado de <https://psicocode.com/literatura/prototipos-textuales/>
- Castillo, J. C. (2020, 9 de noviembre). Funciones de la lengua o del lenguaje. *Guía UNAM*. Recuperado de https://www.examendelaunam.com/materia/espanol/funciones-de-la-lengua/#Funcion_emotiva,_expresiva_o_sintomatica
- Coelho, F. (2020, 31 de agosto). Analogía. *Significados.com*. Recuperado de <https://www.significados.com/analogia/>
- Guardia, N. (2009). *Lenguaje y Comunicación*. Costa Rica: CECC/SICA. Recuperado de https://ceccsica.info/sites/default/files/content/Volumen_25.pdf
- Ibargüengoitia, J. (2017, 18 de septiembre). ¡Arriba la democracia! (I). *El barrio antiguo*. Recuperado de <http://www.elbarrioantiguo.com/17468-2/>
- Islas, B.M. (2019). El lenguaje y sus funciones. *Unidades de Apoyo para el Aprendizaje*. CUAED/Facultad de Estudios Superiores Acatlán-UNAM. Recuperado de http://132.248.48.64/repositorio/moodle/pluginfile.php/1427/mod_resource/content/1/contenido/index.html
- Mellado, I. (2011). El perro que comía silencio, en *La minificción. En el siglo XXI: aproximaciones teóricas*, editor Henry González Martínez, pp. 117-118. Colombia: Universidad Nacional de Colombia. Recuperado de https://www.uneditorial.com/media/hipertexto/carpeta_6/9789587619881.pdf
- Ongallo, C. (2007). *Manual de comunicación. Guía para gestionar el conocimiento, la información y las relaciones humanas en empresas y organizaciones*. Madrid: Dykinson. Recuperado de <https://www.comunicacioninterna.pe/pdf/pdf5.pdf>
- Ortiz, J. (2020, 11 de febrero). Lectura estructural: características y ejemplos. *Lifeder*. Recuperado de <https://www.lifeder.com/lectura-estructural/>
- Pintor, I. (2019, 13 de enero). La importancia de la escritura. *Taller de escritura creativa*. Recuperado de <https://israelpintor.com/la-importancia-de-la-escritura/>
- Rondón, G. (2014). Condiciones y características de un lector crítico en el aula de clase, en *La lectura crítica: propuestas para el aula derivada de proyectos de investigación educativa*, pp. 19-44. Bogotá: Editorial Kimpres / Universidad La Salle. Recuperado de <http://biblioteca.clacso.edu.ar/Colombia/fce-unisalle/20170117041131/lecturacr.pdf>
- Secretaría de Educación Pública. (2015). *Taller de Lectura y redacción I*. Ciudad de México. Recuperado de <https://laedu.digital/2021/04/02/clasificacion-de-los-textos-expositivos/>



- Universidad Externado de Colombia. (2017). Fundamentos de sintaxis y puntuación. Recuperado de <https://www.uexternado.edu.co/wp-content/uploads/2017/03/1.-Fundamentos-de-Sintaxis-1.pdf>
- Universidad Nacional Autónoma de México. (2010). *Enciclopedia de conocimientos fundamentales. Volumen 1. Español. Literatura*. México: UNAM/SIGLO XXI.
- Viramontes, M. (2015, 16 de diciembre). Sinónimos, antónimos y homónimos ¿qué son? *Puerta al mundo de la literatura*. Recuperado de <https://idunneditorial.com/sinonimos-antonimos-homonimos/>
- Yanez, D. (2020, 2 de julio). Las 3 propiedades del texto (con ejemplos). *Lifeder*. Recuperado de <https://www.lifeder.com/propiedades-del-texto/>
- Zuleta, E. (1994). Los signos de puntuación, en *Elogio de la dificultad y otros ensayos*, pp. 203-208. Sáenz Impresores. Recuperado de http://acreditacion.unillanos.edu.co/CapDocentes/contenidos/actualizacion_sep_2013/capacitacion_docente/produccion_textual/signos_puntuacion_zuleta.pdf